

NAMORANDO O AMBIENTE

LANÇAMENTO DO PROJETO GEO JUVENIL BRASIL
E
ENCERRAMENTO DA SEMANA DE MEIO AMBIENTE

EXPRESSANDO **IMPRESSÕES** POR TODO O PAÍS

www.geojuvenil.org.br



NAMORANDO O AMBIENTE

Parceiros



- **Promoção:** Grupo Interagir, WWF, Instituto Projeto Pegadas Brasil, Patrulha Ecológica, União dos Escoteiros do Brasil, Associação Amigos do Futuro, Associação Olhos d'Água de Proteção Ambiental, Organização Pan-Americana da Saúde.
- **Organizações apoiadoras:** Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do GDF, Secretaria de Administração de Parques e Unidades de Conservação do DF – Comparques, Companhia de Saneamento Ambiental do DF - Caesb.



OBJETIVO PRINCIPAL

Fortalecer e Potencializar ações já existentes e organizações já atuantes

- Engajamento de jovens
- Expressar sentimentos e idéias em relação ao meio ambiente
- Dar visibilidade às iniciativas e projetos socioambientais executados por jovens



NAMORANDO O AMBIENTE

Fortalecer e Potencializar ações já existentes e organizações já atuantes

- 18 organizações promoveram 22 atividades em 4 horas
- 1500 pessoas circularam pelo evento (pico de 700)
- 73 fichas foram colhidas com impressões pessoais
- Vídeo da LBV: 1h – entrevista com 5 pessoas
- Vídeo da Mônica Kanegae: 1h – entrevista com 10 pessoas
- 150 cartões de papel reciclado produzidos
- 7 quilos de pilhas recolhidas
- Divulgação com 500 cartazes e 800 panfletos
- Distribuição de 2.000 sementes
- Produção de 1.000 revistas educativas



NAMORANDO O AMBIENTE

Visibilidade

- Número de matérias com citações ao evento Namorando o Ambiente: 25
 - Em jornais impressos: 6
 - Na rádio: 4
 - Na televisão: 2
 - Na internet: 13
- Número de matérias com citações ao GEO Juvenil Brasil: 27
 - Em jornais impressos: 7
 - Na rádio: 4
 - Na televisão: 2
 - Na internet: 14
- 450 mil pessoas focadas pelas ações



NAMORANDO O AMBIENTE

Visibilidade

- O evento "Namorando o Ambiente" teve muito boa repercussão, principalmente regionalmente, com matérias nos dois jornais de grande circulação do Distrito Federal (Correio Braziliense e Jornal de Brasília) e no telejornal local DFTV. Destacando que saiu chamada na capa do Jornal de Brasília.
- Nacionalmente, a repercussão também foi boa, com matéria no Jornal do Brasil, Tribuna do Brasil e TV Nacional (Radiobrás).
- Após o evento, na segunda-feira, pelo menos, 3 jornalistas procuraram a equipe de comunicação do lançamento do GEO Juvenil Brasil para conseguir mais informações sobre o projeto ou as organizações parceiras. Por vezes, com o intuito de veiculação de outra matéria.



