

GUÍA INTERACTIVA  
DE PROYECTO Y  
CREACIÓN DE  
NEGOCIO PARA  
EMPRENDEDORES  
SOCIALES

“Cómo lanzar una  
empresa social al  
mercado”



Ana García Laso  
Febrero 2011

## OBJETIVOS Y METAS

SERVIR DE GUÍA EN LA CREACIÓN DE  
UNA EMPRESA SOCIAL




ACERCAR, DAR A CONOCER Y  
PROMOVER LA PRÁCTICA DEL  
EMPENDIMIENTO SOCIAL EN  
ESPAÑA



Largo plazo

ELABORAR UN CURRÍCULUM  
EDUCATIVO ESPECÍFICO QUE PERMITA  
FORMAR A EMPRENDEDORES  
SOCIALES PROFESIONALES

## MISIÓN



Fomentar el emprendimiento  
social como una alternativa laboral  
real, tanto en lo cultural como en  
lo profesional, y ayudar a crear  
puestos de trabajo que ayuden  
a cambiar el mundo

## DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

- El proyecto nace inicialmente sin ánimo de lucro
- GUÍA → herramienta interactiva que puede ser actualizada por sus usuarios en tiempo real.
- FEEDBACK → Los emprendedores sociales (usuarios) podrán convertirse voluntariamente en "accionistas del proyecto".
- CENSO DE INICIATIVAS → la coordinadora clasificará y analizará los proyectos de emprendimiento social.
- ELABORACIÓN DE UN CURRÍCULUM EDUCATIVO → a partir de la experiencia y los conocimientos adquiridos



## GRUPOS DE INTERÉS



*todo el mundo  
puede cambiar el  
mundo*

## PLAN DE ACCIÓN



Difusión = online + offline



LANZAMIENTO  
online

PÁGINA  
WEB +  
REDES  
SOCIALES



→ FUTURO



GUÍA DE  
PAPEL

presupuesto

- Online
  - Coste 0 → (Herramientas gratuitas Internet)
  - Presupuesto bajo (250 €/año) → dominio propio y profesionalización → cobro por descargas legales de la guía.
- Offline
  - Coste 0 → Conseguir financiación o patrocinador para su difusión gratuita.
  - Presupuesto medio (3000€/año) → préstamo inicial y venta de la guía.
- Online + offline

## COLABORACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES SOCIALES



SE BUSCAN USUARIOS PARA ESTA GUÍA QUE QUIERAN CONVERTIRSE EN PARTE ACTIVA DEL PROYECTO

### VENTAJAS

- Formar parte de una red de emprendedores sociales → APOYO
- Acceso a las versiones actualizadas de la guía
- Sus proyectos quedarán registrados en un censo de iniciativas de emprendimiento social → PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA

- El proyecto puede realizarse a coste 0, pero será imposible llevarlo a cabo sin la colaboración de los emprendedores sociales.
- Sueldos en especie → versiones actualizadas de la guía + comunidad de emprendedores.
- Misión de los emprendedores:
  - Utilizar la guía
  - Proponer actualizaciones y mejoras de los contenidos
  - Compartir sus proyectos (censo)



# ÍNDICE 1ª EDICIÓN (I)

## CAPÍTULO 1

### DEFINICIÓN DE "EMPRENDIMIENTO SOCIAL"

1. Introducción
  - 1.1. Emprendimiento de Negocios y Emprendimiento Social
  - 1.2. Emprendimiento Social
    - 1.2.1. Punto De Vista Académico Y Teórico
    - 1.2.2. Punto De Vista Práctico Y Funcional
    - 1.2.3. Ideas Clave
    - 1.2.4. Conclusiones

## CAPÍTULO 2:

### GUÍA DE PLANIFICACIÓN DE NEGOCIO PARA EMPRENDEDORES SOCIALES.

#### "Cómo lanzar una empresa social al mercado"

## 2. Presentación

### 1ª PARTE: LA EMPRESA Y LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

- 2.1. Introducción
  - 2.1.1. La Empresa Social
  - 2.1.2. La Responsabilidad Social Empresarial
  - 2.1.3. RSE vs Empresa Social
  - 2.1.4. Problemas y Retos que Abordan los Emprendedores Sociales
  - 2.1.5. Antes de Empezar a Escribir un Plan de Empresa para una Empresa Social...

### 2ª PARTE: INSTRUCCIONES PARA EMPRENDEDORES SOCIALES

## 2.2. Introducción

- 2.2.1. Fases para el Desarrollo de una Empresa Social
  - A. FASE 1: Motivación y Preparación
  - B. FASE 2: Evaluación, Comprobación de la Idea y Exploración
  - C. FASE 3: Planificación Empresarial, Estructura del Plan de Empresa y Plantilla del Plan de Empresa

### 3ª PARTE: PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA SOCIAL

## 2.3. Introducción

- 2.3.1. Antes de Ponerse en Marcha
- 2.3.2. Formas Jurídicas
- 2.3.3. Obtención de Recursos Financieros
- 2.3.4. "Triple Bottom Line": El Desafío de Medir los Resultados
- 2.3.5. Medición Del Impacto Social
- 2.3.6. El Equipo

## ÍNDICE 1ª EDICIÓN (II)

### 3.4. Recursos e Información sobre Emprendimiento Social

#### 3.4.1. Emprendimiento Social: Recursos

##### 3.4.1.1. Fundaciones

#### 3.4.2. Guía de Enlaces y Recursos para Emprendedores Sociales

#### 1ª PARTE: Entidades de Apoyo al Emprendimiento Social

##### 3.4.2.1. Organismos e Instituciones de Apoyo al Emprendedor. Desde España (a nivel Estatal)

##### 3.4.2.2. Organismos e Instituciones de Apoyo al Emprendimiento Social. Desde fuera de España

#### 2ª PARTE: Recursos en la Red

##### 3.4.2.3. Recursos y Herramientas Online

##### 3.4.2.4. Comunicación Abierta. Redes Sociales

#### 3ª PARTE: Otros Recursos

##### 3.4.2.5. Bibliografías, Concursos, Eventos, Ferias, Intercambios de Experiencias, Premios y Programas (Desde España)

### 3.5. Recomendaciones para Emprendedores Sociales

## CAPÍTULO 3: EMPENDIMIENTO SOCIAL TECNOLÓGICO. EMPRESAS SOCIALES DE BASE TECNOLÓGICA, "Situación Española"

### Presentación

### 3. Introducción

#### 3.2. Emprendimiento Social en España

#### 3.3. Empresas Sociales de Base Tecnológica

##### 3.3.1. Dos Ejemplos de Empresas Sociales de Base Tecnológica en España

###### 3.3.1.1. Frogtek

###### 3.3.1.2. SocialBid

##### 3.3.2. Otros Ejemplos de Empresas Sociales de Base Tecnológica a Nivel Internacional

### CONCLUSIONES

### BIBLIOGRAFÍA

### ANEXOS

## EDUCACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

Pericles, emprendedor social de Ashoka, está sembrando el germen de una nueva cultura emprendedora, impulsando un cambio de mentalidad y actitud a gran escala dentro del sistema educativo. Su "Cadena de Formación de Emprendedores" está transformando toda una generación de niños y jóvenes que están aprendiendo en la escuela las habilidades necesarias para emprender en la vida adulta. La asignatura de secundaria EJE (Empresa Joven Europa) ha sido reconocida como una "Buena Práctica" de la UE, precipitando su expansión por toda España, Europa y otros países del mundo.

<http://www.valnaloneduca.com/>

Por tanto, jesto es algo que ya se ha empezado a hacer y que funciona! El siguiente paso sería conseguir la escalabilidad (en un principio nacional) y ampliar el programa hasta las universidades. Pericles explica con total naturalidad que él no tiene conocimientos docentes, pero pensó: "Hubo un tiempo en el que la Educación Física no estaba incluida dentro del currículum educativo escolar, actualmente se imparten 2 horas semanales obligatorias a partir de los 5 años. España cuenta hoy con los mejores deportistas del mundo..., ¿por qué no va a ocurrir lo mismo si entrenamos a los chicos/as para que sean emprendedores?"

Do mayor quiero ser  
emprendedor social

## CONCLUSIONES

- Todo el trabajo es voluntario (coordinadora + usuarios) → sueldo en especie.
- Para que un proyecto funcione es necesario dedicarse a ello al 100%.



- Conseguir financiación ayudaría a profesionalizar la iniciativa y acelerar el proceso.
- Sueldos en especie y monetarios
- Si todo va bien, podría transformarse en una "pequeña empresa social" → consultoría.

Propuesta de financiación:

[https://docs.google.com/a/tiged.org/document/d/11Brt7B9yyuZpwVWy9grYoD0lpdlYoFYc\\_9J0hvfbyM8/edit?hl=es#](https://docs.google.com/a/tiged.org/document/d/11Brt7B9yyuZpwVWy9grYoD0lpdlYoFYc_9J0hvfbyM8/edit?hl=es#)

¿QUIERES  
CAMBIAR EL  
MUNDO?  
Sé emprendedor  
social my friend...