



CARTA CELESTE

v 2.0

gestão sistêmica e desenvolvimento

INDICE

Introdução	3
A Rede	4
Leimotiv da Constelação	5
Quando a oportunidade bate à porta	7
Objetivos e Prioridades	8
E-governança	9
Ações Táticas na WEB	10
Pontapé Presencial	11
Referenciais	12
Dinâmica de relações	13
Quem é quem	13
Sistema Estratégico de Comunicação	14
Portal REJUMA	15
Chat REJUMA	16
Fórum REJUMA	17
WIKI REJUMA	18
Cadastro de Elos	19
Dialogando os rumos da EA no Brasil - Entrevistas	20
Boletim REJUMA	21
Mídia Social REBEA	22
Farejador ECOSOL	23
Blog´s e afins	24
Orkut	26
Movimentando os Eixos	27
E-grupos	34
Comunicação Dirigida	35
Agradecimentos	35
Considerações Finais	36

INTRODUÇÃO

Olá Pessoal!

Este documento em sua versão 2.0 tem o intuito de explicitar como a REJUMA vêm discutindo, propondo e atuando no processo de construção da Gestão Estratégica de Comunicação (GEC) - a Constelação de Comunicação.

Tem também a intenção de esclarecer estratégias para melhor colher sugestões de todos @s enredad@s no desenvolvimento da Constelação.

Cientes da necessidade provisória de virtualização do processo, pedimos encarecidamente que o imprimam e divulguem a tod@s os interessad@s.

Sempre acreditando que tudo que consta neste material e no Portal www.rejuma.org.br são propostas cooperativas e abertas segundo a licença GNU/GPL, reconhecemos que o conteúdo pode gerar edições, modificações e adequações conforme necessário desde que garantido o acesso a fonte inicial da informação.

Boa leitura, divulguem!

Constelação de Comunicação - REJUMA

A REDE

A Rede da Juventude Pelo Meio Ambiente e Sustentabilidade - REJUMA - envolve diretamente cerca de 600 jovens e suas organizações dedicados a ações socioambientais em todos os Estados brasileiros.

Desde a sua criação, em 2003, propõe, fomenta e acompanha Políticas Públicas relacionadas às questões de Juventude e de Meio Ambiente nos âmbitos nacional e local como as Agendas 21, os Coletivos Jovens de Meio Ambiente, as Comissões de Meio Ambiente e Qualidade de Vida nas Escolas (COM-VIDAs), as Conferências de Meio Ambiente nas suas versões Infanto-Juvenil e “Adultos” e outras iniciativas socioambientais.

Está presente em instâncias de deliberação como o Conselho Nacional de Juventude, Conselhos Estaduais de Juventude, o Comitê Assessor do Órgão Gestor da Política Nacional de Educação Ambiental, diversos Comitês de Bacia e outros órgãos reguladores nos quais contribui na orientação de políticas nacionais às locais com base nas realidades encontradas na ação da Rede em escolas, comunidades, Unidades de Conservação e espaços de relevância socioambiental em todo o Brasil.

Conceitualmente fundamentada pelos *Princípios Ecológicos*, pelo *Tratado de Educação Ambiental Para Sociedades Sustentáveis e a Responsabilidade Global*, pela *Carta da Terra* e pela *Carta das Responsabilidades Humanas*, a REJUMA se caracteriza como rede social auto-gestionada, ou seja, cria ou articula estruturas organizacionais específicas de acordo com as demandas sejam elas territoriais, técnicas ou temáticas, tendo como característica principal de sua estrutura (anti-estrutura?):

- ✓ a autogestão a distância através da lista de emails e o portal www.rejuma.org.br ;
- ✓ ambientes que oferecem ferramentas para reuniões, construção coletiva de documentos, troca multimídia, fóruns de discussão, etc.;
- ✓ produção descentralizada de informações,
- ✓ fortes conexões e contatos entre os elos.

Leimotiv da Constelação de Comunicação

ver <http://wiki.rejuma.org.br>

O conceito de Constelação de Comunicação é algo que só pode ser apreendido em sua totalidade por intuição e participação na REJUMA.

É algo de muito simples, que compreende a intenção de, valorizando principalmente o trabalho localmente instituído, comunicar e interligar todos os pontos da rede com relações fortes o suficiente para transformar o Brasil sob o ponto de vista e ação de jovens socioambientalistas. É o que existe desde 2003, data da primeira formação do Movimento Juventude e Meio Ambiente.

Só que nós temos demasiados conceitos dentro da cabeça para entender como um Todo uno toda a diversidade de projetos, ações e vontades espalhados por todos os Estados Brasileiros.

A Constelação, assim, é o caminho da espontaneidade natural de necessidades e possibilidades que fez-se presente na REJUMA principalmente pela vontade de todos os seus integrantes em estreitar e fortalecer a educomunicação, um dos principais pilares de nossa construção coletiva.

É o que produz todas as coisas que existem e que devem, portanto, serem vistas. O Constelado assume o papel de porta-voz de sua região, sendo responsável e remunerado para a construção de estratégias regionais de disseminação de boas práticas e protestos socioambientais. O desenvolvimento das ações locais possibilitam maiores fluxos de informAção regional, num modo de caminhar espontâneo que dá à Rede a sua feição.

A Constelação não transcende a Rede; A Rede é a totalidade da espontaneidade ou «naturalidade» de todas as ações juvenis socioambientais locais. Cada elo é simplesmente o que é e faz o que faz.

Por isso, a Constelação não é a Atores principal da Rede; ela não precisa fazer tudo o que deve ser feito. Mas, ao mesmo tempo, a Constelação refletirá tudo que cada ação local representa e deverá fluir a Comunicação entre todos os Elos. Portanto, «faz tudo ao fazer nada».

A Constelação produz e dissemina as ações locais e são as ações locais que a sustenta. As ações locais surgem espontaneamente e agem de forma independente. Consolidado enquanto coletivo com a utilização do Portal, espaço de prestação de contas e disseminação de propostas articuladoras, cada Elo da REJUMA terá o seu modo espontâneo e natural de ser. E todas as coisas são felizes desde que evoluam de acordo com a sua natureza. São as modificações nas suas naturezas que causam o despreparo e perda de ação.

Se entendermos bem a natureza das ações locais com a utilização de espaços virtuais de discussão, amparados pela ampliação da ação da REJUMA enquanto ator em espaços decisórios e conseguirmos esquecer tudo o que aprendemos que tenta ir contra ela, conseguimos fazer tudo o que é possível, com o mínimo esforço. Porque acabamos por deixar as coisas seguirem o seu curso natural.

Capítulo XI

*Trinta raios convergem para o meio de uma roda
Mas é o buraco em que vai entrar o eixo que a torna útil.*

*Molda-se o barro para fazer um vaso;
É o espaço dentro dele que o torna útil.*

*Fazem-se portas e janelas para um quarto;
São os buracos que o tornam útil.*

*Por isso, a vantagem do que está lá
Assenta exclusivamente
na utilidade do que lá não está.*

Tao Te Ching (Cap.11) [ver wikipedia.org](http://ver.wikipedia.org)

Quando a oportunidade bate à porta

A Constelação de Comunicação foi efetivada a partir da parceria e disponibilidade de recursos do Centro de Apoio Sócio-Ambiental – CASA. O projeto teve como foco principal a construção de uma plataforma de comunicação para a rede e disponibilidade de recursos que propiciariam o reconhecimento e indução de iniciativas estratégicas de comunicação. O financiamento criou a possibilidade de:



- ✓ cinco jovens interlocutores, um de cada região administrativa brasileira, referendados pela Rede;
- ✓ material de Publicidade e,
- ✓ sistema de gestão de informação, o Portal www.rejuma.org.br.

A equipe foi concebida como uma força-tarefa online de comunicação após quatro dias de planejamento estratégico e organizacional, trabalhando para que os resultados dos processos desenvolvidos e articulados a partir ou concomitante a Constelação fossem instrumentais para as ações locais de grupos de juventude em todo o Brasil.

Uma força-tarefa é uma unidade ou formação temporária criada para trabalhar em uma única atividade ou tarefa pré-definida, através da qual pretende-se dar continuidade à processos e/ou otimizar o uso dos recursos para as demandas eminentes de comunicação do século XXI, com base em três desafios:

- ✓ o desafio de atuar e decidir em REDE, entendida como organização social metacentralizada (o centro em todo lugar), na busca de manter-se desburocratizada mediante aos recursos investidos,
- ✓ o desafio da JUVENTUDE em seu potencial de transformação social, ao mesmo tempo como “geração ponto crítico” da sustentabilidade global e como classe com demandas e condições específicas de educação, empregabilidade, qualidade de vida, violência, etc, e

- ✓ o desafio da COERÊNCIA SOCIOAMBIENTAL, que traz a unidade da rede e ao mesmo tempo as diferentes realidades socioambientais de um dos países mais diversos do mundo.

Estes desafios são característicos da REJUMA e têm sido superados pelos enredados com transparência e coragem de enfrentar os processos necessários num constante desenvolvimento de iniciativas que têm se mostrado mais maduras a cada passo.

Objetivos e prioridades

“Um espaço de discussão, difusão e articulação ampliando a união de jovens brasileiros e incentivando-os a promover a troca de idéias, recursos e experiências acerca das questões socioambientais que tem um elo único em comum, jovens cuidando do Meio Ambiente.”

A necessidade principal de um coletivo diretamente responsável pelo trato com a organização e seus elos é garantir o fluxo de informações e conhecimentos necessários à Unidade e Integração do movimento ambientalista, da juventude brasileira.

Ampliar a capacidade de ação das juventudes nos âmbitos local, estadual, regional e nacional a fim de mobilizá-los em estruturas espontâneas e promover a educação ambiental para a construção de sociedades sustentáveis – são requisitos gerados a partir de demandas estruturais/comunicacionais da Rede desencadeadas no Convercelebrando (II CNIJMA) em abril de 2006.

A Constelação assume assim as seguintes prioridades:

- ⊕ Incentivar o conhecimento e debate dos princípios, práticas e propostas do Tratado de EA;

- ⊕ facilitar os processos de comunicação das redes;
- ⊕ circular informações de forma ágil e eficaz;
- ⊕ concretizar a experiência prática e transformadora da juventude pelo meio ambiente;
- ⊕ incentivar a interação entre a capacidade de produzir o saber e articular o poder através de espaços educadores que permitam o registro, o armazenamento e a disseminação do conhecimento livre;
- ⊕ Segundo licença GNU/GPL:
 1. “Toda e qualquer pessoa pode alterar, redistribuir, disponibilizar para download, comercializar, enfim, fazer qualquer coisa com o conteúdo desde que sejam mantidos os direitos morais dos autores (deixar visível quem criou, editou, alterou ou corrigiu) e que permita que todos usuários possam fazer o mesmo a partir da cópia (original ou modificada) distribuída.”
- ⊕ promover o pensamento crítico e holístico a partir dos temas de interesse da rede;
- ⊕ aproximar e firmar parceria entre jovens, adultos, organizações da sociedade civil, empresas privadas e poder público;
- ⊕ facilitar os processos de comunicação da rede;
- ⊕ acompanhar, facilitar e colher informações para o gerenciamento da lista.

E-Governança

A adoção, estímulo e uso de softwares livres como um meio para a apropriação do conhecimento e da tecnologia, dando visibilidade às ações da Rede e promovendo um ambiente favorável para a troca de experiências e informações entre os órgãos públicos, sociedade civil organizada e cidadãos envolvidos em processos decisórios é o caminho da e-governança para o processo da Constelação de Comunicação.

Diversas são as atividades e demandas que fazem da Rede um processo de tomada de decisões sobre representação e ação junto as organizações sociais, tal como os assentos e postos consultivos em diversas instâncias, deliberativas ou não, do arcabouço político-institucional.

A demanda costumeiramente tem sido atendida em suma por um desenvolvimento de adaptação e replicação constante contida na idéia de **Interlocação**. Ainda em definição, propõe-se que Interlocação seja um fator de mediação na distribuição das posições de poder ou melhor dizendo, a alta rotatividade de ocupação de cargos e responsabilidades baseada em perfis vivenciais que ampliam a capilaridade e responsabilidade na prestação social de contas.

Para exemplificar, um extrato do relato *Percepções da REJUMA no Encontro da REBEA com o OGPNEA*: "Os CJs, as COM-VIDAS e a REJUMA se mostram como o maior potencial de agentes integradores destas diversas Políticas Publicas, do Mais Educação ao Municípios Educadores Sustentáveis, das Salas Verdes aos Pontos de Cultura, dos Editais à Economia Solidária".

Ações Táticas na WEB

Principais atores que contribuem para a REJUMA em escala nacional e internacional são os motivadores de ações merecedoras de atenção especial. Estes parceiros estratégicos são fundamentais para o desenvolvimento das atividades e o acompanhamento e feedback é constante e intrínseco à dinâmica da rede.

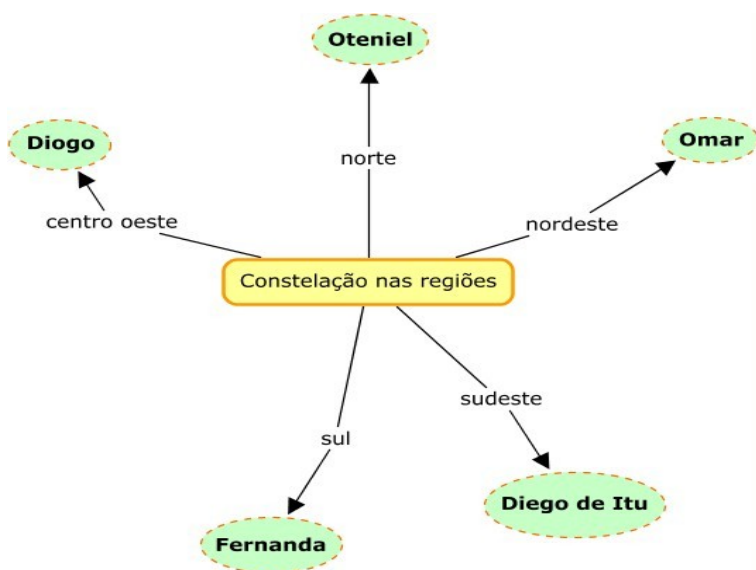
Todas estas conexões representam aberturas e caminhos dentro do Sistema de Comunicação da REJUMA. Simples e de fácil contato, o Portal dá a nossos visitantes caminhos pelos quais certamente encontrará informações aprofundadas sobre essas atividades em que elos da REJUMA já vêm há algum tempo participando.



Desde o início do www.rejuma.org.br em 2005 a REJUMA vêm realizando inúmeras outras campanhas virtuais que permaneceram online por tempo determinado. Exemplos foram: a Campanha de D. Luiz Cappi em Defesa do Rio São Francisco; Campanha Não ao Chumbinho; Campanha contra as Barragens no Vale do Ribeira; Campanha pró I Conferência Nacional de Juventude e Conferências Nacionais de Meio Ambiente, em suas versões adulto e Infanto-juvenil; Abaixo Assinado pela I Conferência Nacional de Comunicação; GAO – ISO 26000, entre outras.

Pontapé Presencial

O encontro presencial dos cinco interlocutores da Constelação de Comunicação da REJUMA aconteceu na cidade de Vargem Grande Paulista, localizada a 45 km de São Paulo no período de 07 à 10 de Janeiro de 2007.



Contou ainda com a participação d@s colaborador@s do Instituto SincroniCidade para a Interação Social (ISPIS) e Patrícia Mousinho (ECOMARAPENDI), ex-Secretária Executiva da Rede Brasileira de Educação Ambiental (REBEA).

O encontro foi fundamental para o descobrimento da identidade da equipe que estava se formando e também o primeiro passo: o início do processo de planejamento e desenvolvimento do Sistema Estratégico de Comunicação da REJUMA.

Referenciais

Planos estratégicos e iniciativas organizacionais com base na web têm sido fortemente citadas como ferramentas de ampla utilização das redes: a alteração do status de novidade para essencial é demonstrado com o sucesso de muitas iniciativas facilmente encontradas em todo o mundo.

Além dos temas referenciais básicos e constantes na discussão temática das redes, alguns assuntos começam a ganhar destaque dado a grande quantidade de iniciativas dispersas pelo território de atuação de nossos elos.

A necessidade de descentralização do processo de gestão das redes, amadurecidas com elos mais capazes de refletir e experienciar as vontades coletivas e compor seus trabalhos para suprir necessidades de todos é o referencial das análises da Constelação de Comunicação.

A adoção do padrão força-tarefa Constelação de Comunicação em compreender a temática web na dinâmica das redes gera inúmeras oportunidades de replicação e soma-se às milhares que advém da utilização de softwares livres segundo a licença GNU/GPL, tais como: Joomla!, Audacity, Drupal, e-ProInfo, WordPress, Open Office, etc.

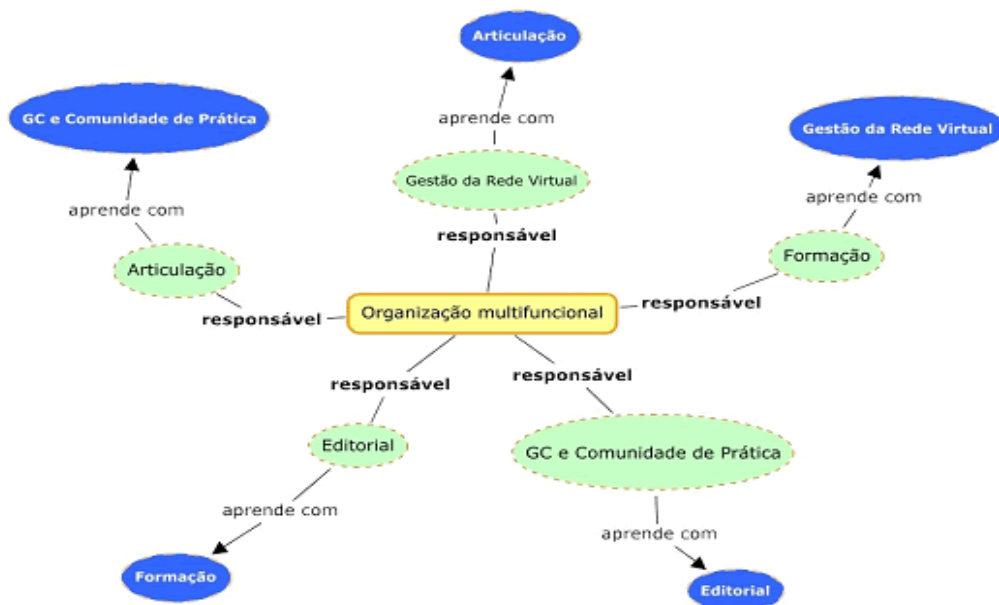
Recorrentes em vários projetos web dos diversos movimentos sociais organizados do mundo, este padrão cria **condições de integração entre bases de dados e de conhecimento com um custo livre das vilanias do mercado, ampliando a participação dos envolvidos em processos decisórios.**

Dinâmica de relações

Diante do cenário apresentado é concebida uma estrutura organizacional e funcional capaz (eficiente, articuladora, de baixo custo e autônoma) de dar conta das demandas comunicacionais da REJUMA. Passamos a nos orientar, portanto, em cinco eixos:

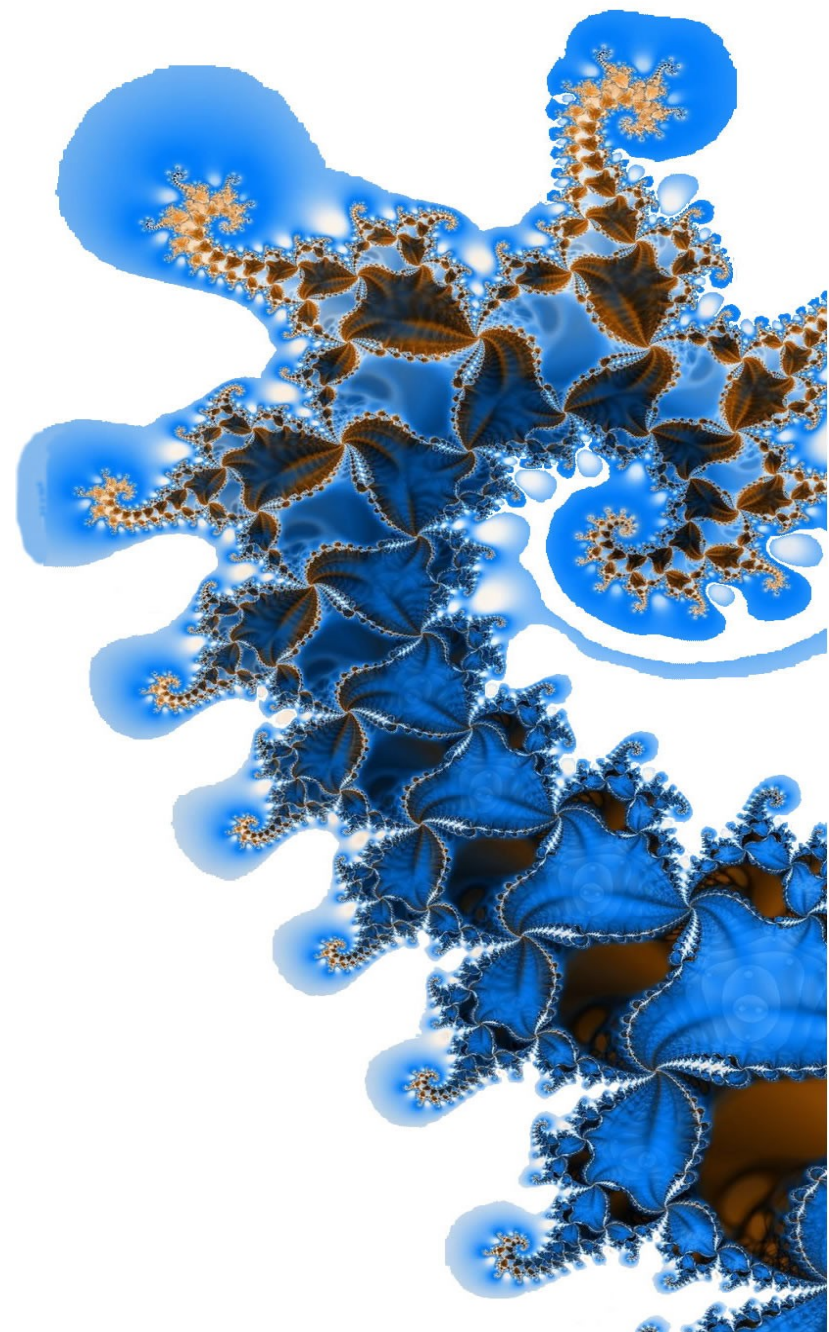
Quem é quem?

Priorizando o trabalho cooperativo no coletivo, a atribuição de atividades por cada eixo é feita de forma multifuncional, segundo princípios ecológicos da permacultura. Ao menos um integrante ocupa também outro eixo temático e todos juntos são responsáveis diretos pela execução e bom andamento dos respectivos eixos.



Na figura é perceptível a re-conexão constante e entrelace de atividades: o eixo Editorial é fortemente relacionado com a Comunidade de Prática, que por sua vez é conectado ao eixo Articulação que se relaciona com o eixo Gestão Virtual da Lista que é correlato à Formação e assim, cíclico.

Sistema Estratégico de Comunicação



Portal REJUMA.org.br

Facilitar a comunicação da REJUMA e funcionar como “vitrine” onde estejam sempre expostos os Princípios da Rede, o Portal rejuma.org.br tem como objetivos criar um Banco de dados da Juventude pelo Meio Ambiente no Brasil e uma “Biblioteca” de Documentos Importantes para a boa atuação da Rede, além de oferecer ferramentas de gestão livres.

URL: <http://www.rejuma.org.br>

Banco de Dados: MySQL

Tecnologia: PHP

Sistema: Joomla! 1.5.7 + componentes

Docman, Avreloaded, Allvideo, Image

Slider e outros.

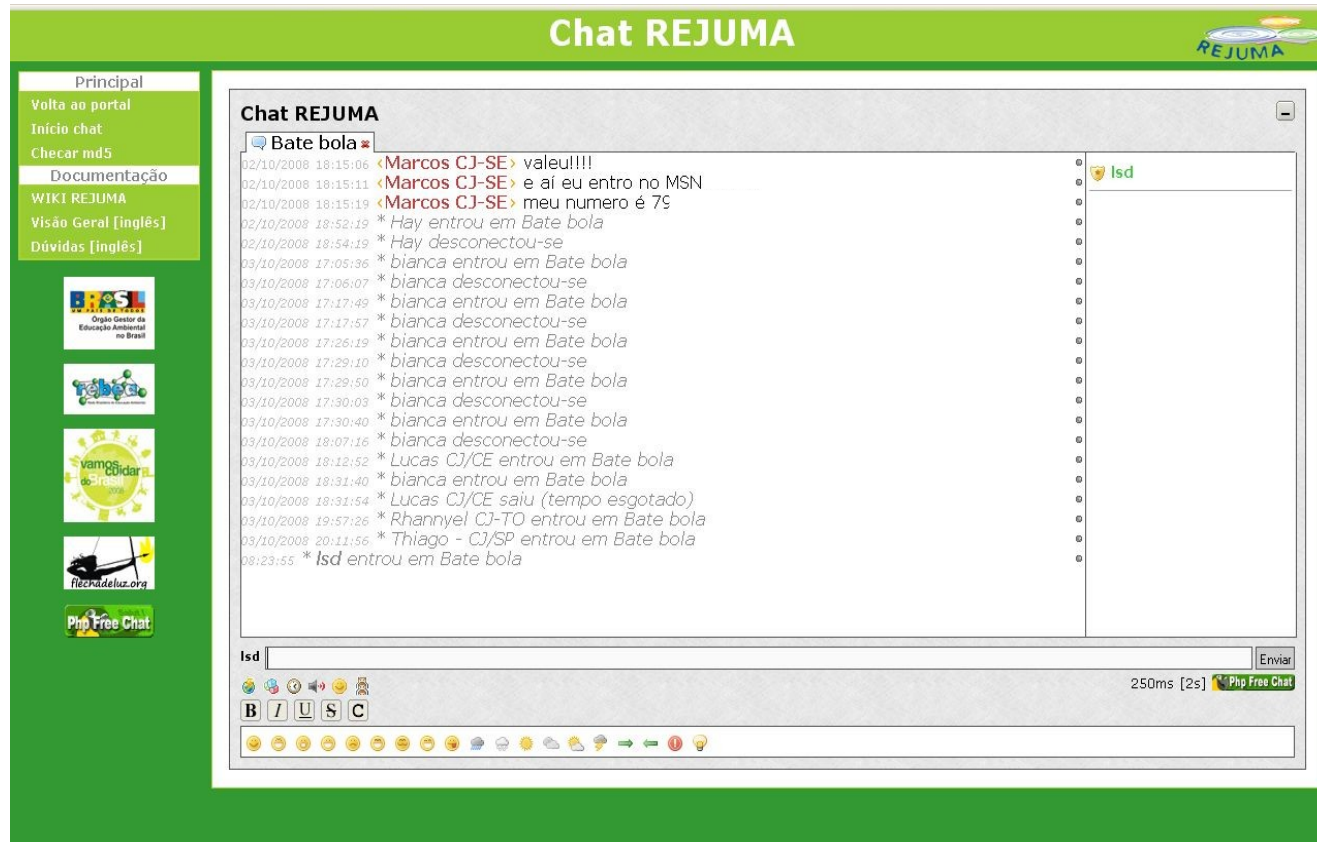
Acesso: Livre com funcionalidades específicas para público Registrado



The screenshot shows the REJUMA.org.br website interface. At the top left is the REJUMA logo with the text "REDE da JUVENTUDE pelo MEIO AMBIENTE e SUSTENTABILIDADE". To the right of the logo is a navigation menu with items: Início, Notícias, e-Formação, Artigos, Articulação, and Contatos. Below the menu is a main content area with several articles. The first article is titled "Dialogando os rumos da EA no Brasil" and features a green banner with the text "Entrevista coletiva com Lúcia Anello, nova diretora do DEA/MMA". Below this is a call to action: "Participe! Envie sua pergunta e colabore com a entrevista! Elabore materiais sobre a entrevista, manifeste sua opinião e ajude a avaliar!". The second article is titled "Os desafios e oportunidades da América Latina, por Tariq Ali" and includes a "leia mais..." link. The third article is titled "O imprescindível aconteceu: o Estado voltou a ser a solução" and also includes a "leia mais..." link. On the right side of the page, there is a "Cadastro de Elos REJUMA" section with a small image of a globe. Below that is a "Por dentro da rede" section featuring a video player with the title "RESPONSABILIDADE FAÇA ESSA PALAVRA ACONTECER". At the bottom right, there is a "Google Groups REJUMA" section with a "Inscrever-se" button and an "entrelaços" section with the logo of the "Órgão Gestor da Educação Ambiental no Brasil".

Chat REJUMA

Ferramenta utilizada para reuniões virtuais, podem ser abertas salas para temas específicos, GT's, comissões, Etc..



URL: <http://chat.rejuma.org.br>

Banco de Dados: MySQL

Tecnologia: PHP e XAJAX

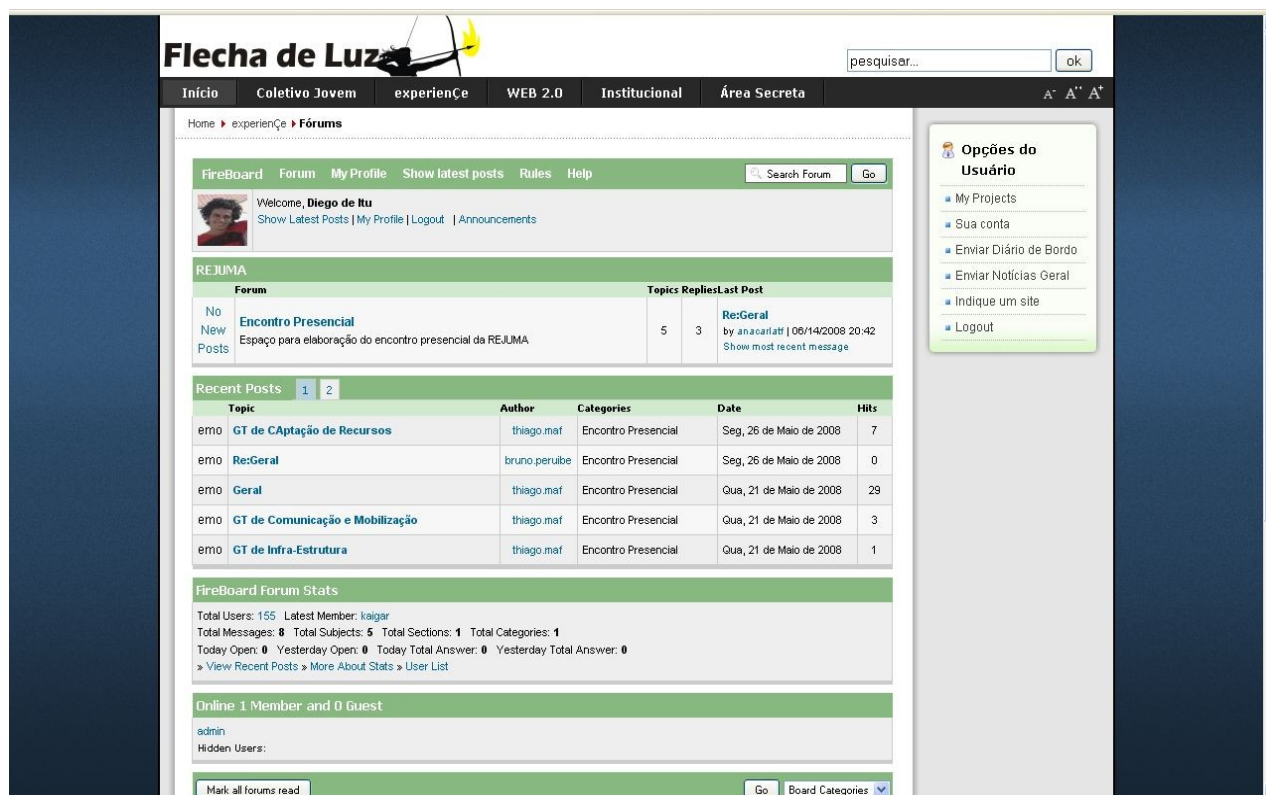
Sistema: PHPFreeChat WEB 2.0 Ajax

Acesso: Necessário Nome de Usuário

Fórum REJUMA

Fóruns de discussão permanentes para demandas e registro de decisões da Rede. Pode-se também criar enquetes para pesquisas específicas considerando o perfil de participantes do site.

A opção em integrar o Fórum REJUMA com o Fórum preexistente no portal do Coletivo Jovem de São Paulo - www.flechadeluz.org - oferece a garantia de facilitação e manutenção da base de dados.



The screenshot shows the 'Flecha de Luz' forum interface. At the top, there is a search bar and navigation links: 'Início', 'Coletivo Jovem', 'experienÇa', 'WEB 2.0', 'Institucional', and 'Área Secreta'. The main content area is titled 'Fórum' and features a 'FireBoard' header with a search bar and 'Go' button. Below this, there is a welcome message for 'Diego de Itu' and a 'REJUMA' section with a table of forum topics. The table has columns for 'Forum', 'Topics', 'Replies', and 'Last Post'. The first topic is 'Encontro Presencial' with 5 topics and 3 replies. Below the table is a 'Recent Posts' section with a table of posts including columns for 'Topic', 'Author', 'Categories', 'Date', and 'Hits'. The 'Recent Posts' table lists several posts by 'emo' on various topics like 'GT de CAPtação de Recursos', 'Re:Geral', 'Geral', 'GT de Comunicação e Mobilização', and 'GT de Infra-Estrutura'. At the bottom, there is a 'FireBoard Forum Stats' section showing total users, messages, and sections, and an 'Online' section showing 1 member and 0 guests.

Forum	Topics	Replies	Last Post
Encontro Presencial Espaço para elaboração do encontro presencial da REJUMA	5	3	Re:Geral by anacariatf 06/14/2008 20:42 Show most recent message

Topic	Author	Categories	Date	Hits
GT de CAPtação de Recursos	thiago.maf	Encontro Presencial	Seg, 26 de Maio de 2008	7
Re:Geral	bruno.perube	Encontro Presencial	Seg, 26 de Maio de 2008	0
Geral	thiago.maf	Encontro Presencial	Qua, 21 de Maio de 2008	29
GT de Comunicação e Mobilização	thiago.maf	Encontro Presencial	Qua, 21 de Maio de 2008	3
GT de Infra-Estrutura	thiago.maf	Encontro Presencial	Qua, 21 de Maio de 2008	1

URL: <http://forum.rejuma.org.br>

Banco de Dados: MySQL

Tecnologia: PHP

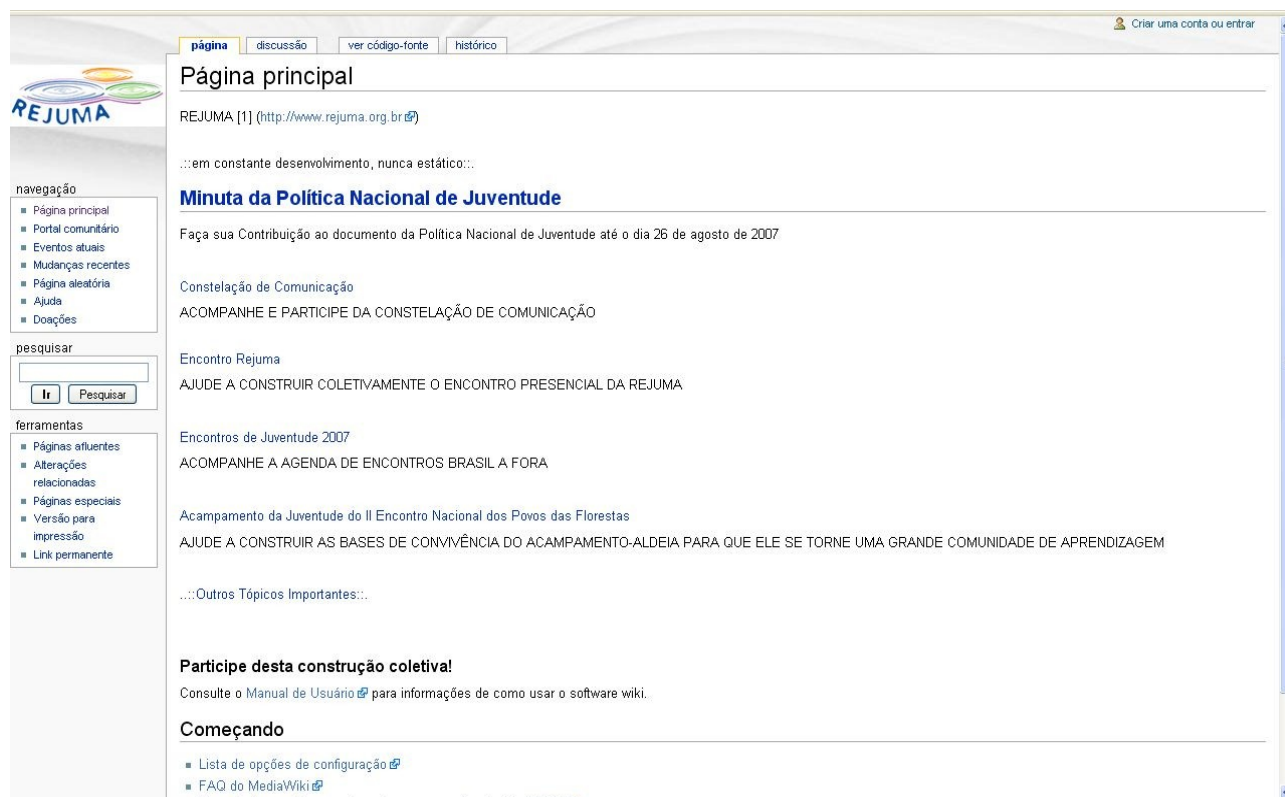
Sistema: Fireboard 1.0.4 Stable

Acesso: Registrado

Wiki REJUMA

Ferramenta para a construção colaborativa de documentos e textos da rede, democratizando a produção de informações do site.

Os textos que descrevem Histórico, Objetivos, fundamentos e Identidade da REDE estão no Wiki para que todos possam editar e contribuir com sua construção até quando atingir uma estabilidade natural/conceitual que contemple a todos.



The screenshot shows the main page of the REJUMA Wiki. The page title is "Página principal". Below the title, there is a navigation menu with options: "página", "discussão", "ver código-fonte", and "histórico". The main content area includes a search bar, a list of navigation links (e.g., "Página principal", "Portal comunitário", "Eventos atuais"), a search box, and a list of tools (e.g., "Páginas afluentes", "Alterações relacionadas", "Páginas especiais"). The main text area contains the following content:

REJUMA [1] (<http://www.rejuma.org.br>)

em constante desenvolvimento, nunca estático.

Minuta da Política Nacional de Juventude

Faça sua Contribuição ao documento da Política Nacional de Juventude até o dia 26 de agosto de 2007

Constelação de Comunicação
ACOMPANHE E PARTICIPE DA CONSTELAÇÃO DE COMUNICAÇÃO

Encontro Rejuma
AJUDE A CONSTRUIR COLETIVAMENTE O ENCONTRO PRESENCIAL DA REJUMA

Encontros de Juventude 2007
ACOMPANHE A AGENDA DE ENCONTROS BRASIL A FORA

Acampamento da Juventude do II Encontro Nacional dos Povos das Florestas
AJUDE A CONSTRUIR AS BASES DE CONVIVÊNCIA DO AÇAMPAMENTO-ALDEIA PARA QUE ELE SE TORNE UMA GRANDE COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM

Outros Tópicos Importantes:

Participe desta construção coletiva!
Consulte o [Manual de Usuário](#) para informações de como usar o software wiki.

Começando

- [Lista de opções de configuração](#)
- [FAQ do MediaWiki](#)

URL: <http://wiki.rejuma.org.br>

Banco de Dados: MySQL

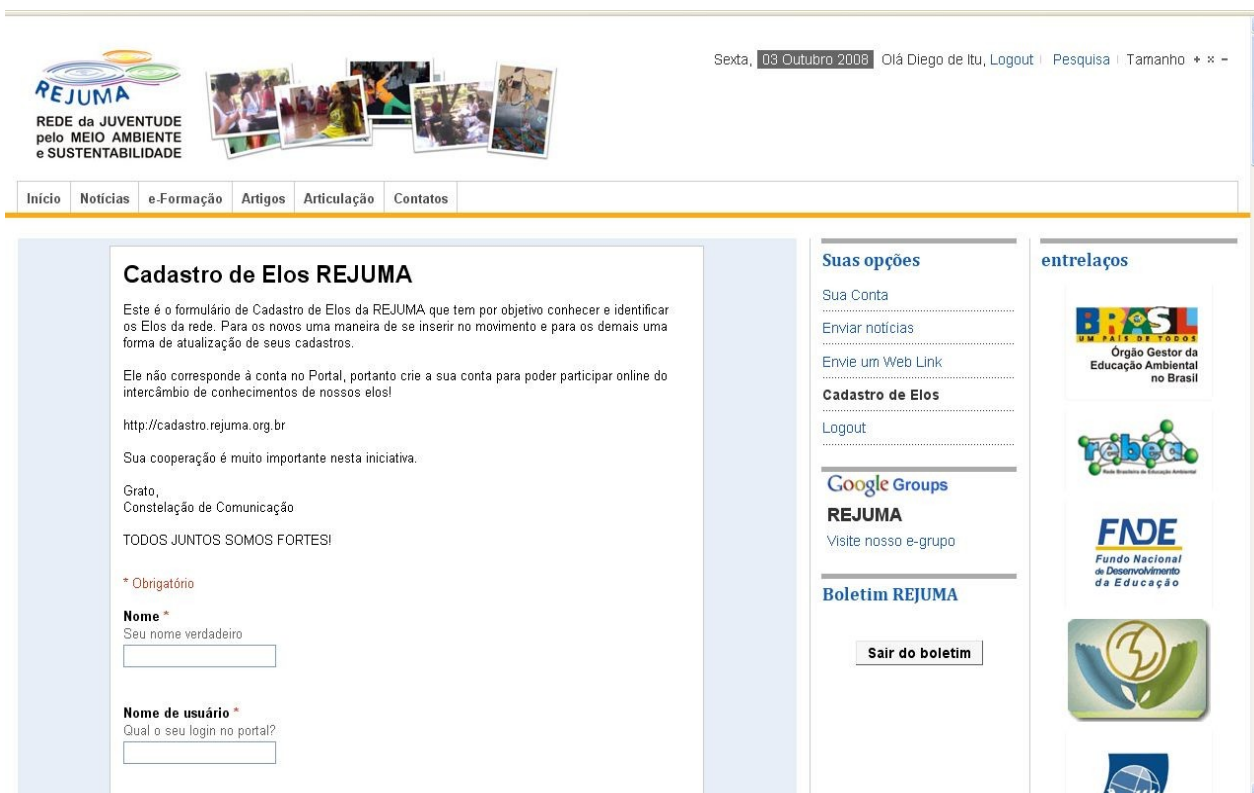
Tecnologia: wiki (HTML)

Sistema: MediaWiki 1.12.0

Acesso: Registrado

Cadastro de Elos

Este formulário de Cadastro de Elos da REJUMA tem por objetivo conhecer e identificar os Elos da rede. Para os novos uma maneira de se inserir no movimento e para os demais uma forma de atualização de seus cadastros.



The screenshot shows the REJUMA website interface. At the top left is the REJUMA logo and a navigation menu with links for 'Início', 'Notícias', 'e-Formação', 'Artigos', 'Articulação', and 'Contatos'. The main content area is titled 'Cadastro de Elos REJUMA' and contains a form with the following text: 'Este é o formulário de Cadastro de Elos da REJUMA que tem por objetivo conhecer e identificar os Elos da rede. Para os novos uma maneira de se inserir no movimento e para os demais uma forma de atualização de seus cadastros.' Below this, it says 'Ele não corresponde à conta no Portal, portanto crie a sua conta para poder participar online do intercâmbio de conhecimentos de nossos elos!' and provides the URL 'http://cadastro.rejuma.org.br'. A note states 'Sua cooperação é muito importante nesta iniciativa.' and 'Grato, Constelação de Comunicação'. A slogan reads 'TODOS JUNTOS SOMOS FORTES!'. The form has two required fields: 'Nome *' (with the instruction 'Seu nome verdadeiro') and 'Nome de usuário *' (with the instruction 'Qual o seu login no portal?'). To the right of the main content are two sidebars. The 'Suas opções' sidebar includes links for 'Sua Conta', 'Enviar notícias', 'Envie um Web Link', 'Cadastro de Elos', and 'Logout'. Below this is a 'Google Groups REJUMA' link with the text 'Visite nosso e-grupo' and a 'Boletim REJUMA' section with a 'Sair do boletim' button. The 'entrelaços' sidebar features logos for 'UM PAÍS DE TODOS' (Órgão Gestor da Educação Ambiental no Brasil), 'rebeca', 'FNE' (Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação), and a logo with a globe and a leaf.

URL: <http://cadastro.rejuma.org.br>

Banco de Dados: XLS, CSV

Tecnologia: Google Doc's

Sistema: -

Acesso: Registrado no Portal

Dialogando os rumos da EA no Brasil – Entrevistas

A Rede se propõe a realização de “entrevistas coletivas” com gestores de políticas públicas do Governo Federal. Para isto convidamos tod@s os interessad@s nos rumos das Políticas de EA brasileiras a participar destas conversas através do “boca a boca” virtual.



Sábado, 04 Outubro 2008 | Olá Diego de Itu, Logout | Pesquisa | Tamanho + x -

REJUMA
REDE da JUVENTUDE
pelo MEIO AMBIENTE
e SUSTENTABILIDADE

Início Notícias e-Formação Artigos **Articulação** Contatos

Dialogando os rumos da EA no Brasil **entrevista** LÚCIA ANELLO DEA/MMA

DIALOGANDO OS RUMOS DA EA NO BRASIL
ENTREVISTA COLETIVA com Lucia Anello - DEA/MMA
Políticas de Educação Ambiental no Brasil

Nome *

Email *

Idade / / 
DD MM AAAA

Organização ou Rede de que participa:

“O que você ou seu grupo gostaria de perguntar à nova direção do DEA/MMA?” *

Suas opções

- Sua Conta
- Enviar notícias
- Envie um Web Link
- Cadastro de Elos
- Logout

entrelaços

- 
Órgão Gestor da Educação Ambiental no Brasil
- 
Rede Brasileira de Educação Ambiental
- 
Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação
- 
- 

URL: <http://dialogandoea.rejuma.org.br>

Banco de Dados: XLS

Tecnologia: Wufoo

Sistema: -

Acesso: Livre

Boletim REJUMA



O Boletim de proposta quinzenal (5 notícias/textos) apresenta:

Nação Global

Duas matérias em destaque de enfoque nacional (o que está acontecendo no Brasil e no Mundo. Conteúdo produzido pelos jovens ou conteúdo de clipping sempre com a fonte citada a partir da licença GNU/GPL)

Juventude e Meio Ambiente

Uma matéria de nível regional ou local (CJs, encontros, articulações, notícias da lista da Rejuma. O objetivo aqui é divulgar, incentivar e dar exemplos de ações das juventudes.

Reflexões

Um artigo

Cidadão Socioambiental

Um parágrafo que introduz o nosso boletim mostrando a visão de um jovem sobre qualquer assunto que esteja acontecendo no país ou no mundo ligado ou não ao meio ambiente (na verdade tudo está ligado, né?). O objetivo do cidadão socioambiental é fortalecer a juventude brasileira. A opinião de cada jovem não reflete necessariamente a opinião do coletivo.

Todos os textos devem ter só a introdução e um link do Leia Mais para que as pessoas 'cliquem' e acessem o portal. Faz parte da nossa meta aumentar o acesso ao portal.

Até o próximo!



Mídia Social da REBEA¹

Mídia Social REBEA é um canal colaborativo de produtores de informação das redes de educadores ambientais e plataforma de reflexão coletiva sobre temas relativos à produção social da informação ambiental e sua distribuição. Cria um contexto onde não existem mais emissores e receptores como papéis fixos, mas apenas produtores que constituem uma audiência ativa.

A práxis desta audiência confirma a percepção radical de ENZENSBERGER de que "toda produção que tem como objetivo os interesses dos produtores pressupõe uma forma coletiva de produção. Ela própria já é uma forma de auto-organização das necessidades sociais."

URL:

<http://midiasocial.rejuma.org.br/>

Banco de Dados: MySQL

Tecnologia: PHP

Sistema: Joomla! 1.5.7 +

componentes Docman, Avreloaded e outros.

Acesso: Livre com funcionalidades específicas para público Registrado



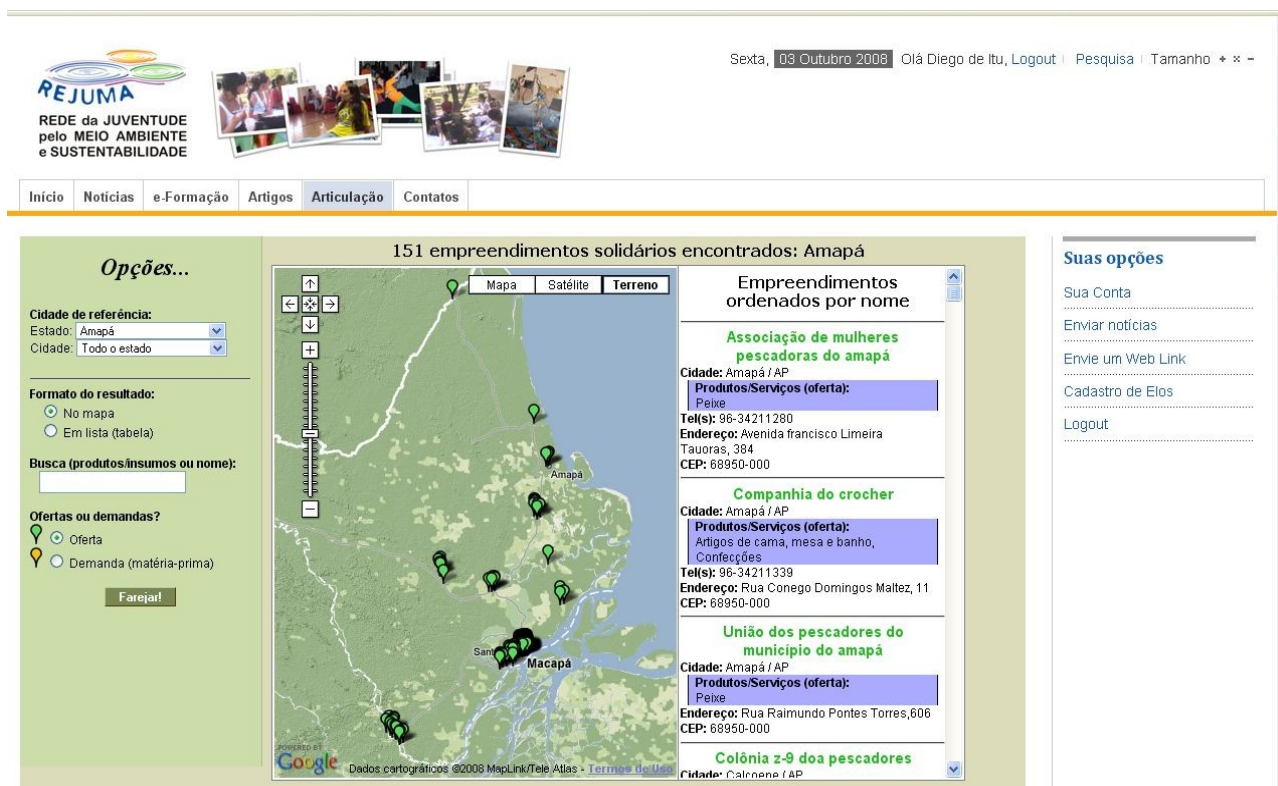
The screenshot shows the homepage of the 'Mídia Social' website, which is part of the 'Rede Brasileira de Educação Ambiental' (REBEA). The page has a dark blue header with the title 'Mídia Social' and a search bar. Below the header is a navigation menu with links for 'Início', 'Arquivo', 'Conceituação', 'ECO Jornal', 'Weblinks', and 'Contato'. The main content area is divided into several sections: 'DESTAQUE' featuring an article titled 'Audiência científica' with a brief description and a 'leia mais...' link; 'CONCEITUAÇÃO' with an article about 'Interlocução para a complexidade cultural na Integração Latino Americana'; 'ARTIGOS' with an article about 'Um Movimento Democrático Global está prestes a estourar'; 'RELATOS' with an article about 'REJUMA no Encontro das Redes'; and 'EDUCOMUNICAÇÃO' with an article about 'Mudanças Climáticas e leitura crítica na educomunicação'. On the right side, there is a 'Nave mãe' section with the REBEA logo, an 'Acesse' section with a login form (Nome de Usuário, Senha, Lembrar-me, Entrar) and links for 'Esqueceu sua senha?', 'Esqueceu seu nome de usuário?', and 'Registrar-se'. Below the login form is a 'Participe!' section with a call to action to 'Elabore materiais sobre a entrevista, manifeste sua opinião e ajude a avaliar!'. At the bottom right, there is a 'REJUMA - Rede da Juventude pelo Meio Ambiente e Sustentabilidade - 2005-2008' section with a list of challenges and opportunities in Latin America, and a large image of a sunflower.

¹Texto de apresentação de Vivianne Amaral – bioconex@gmail.com.

Farejador ECOSOL

O Farejador da Economia Solidária é uma iniciativa da secretaria executiva do Fórum Brasileiro de Economia Solidária (FBES - www.fbes.org.br) de disponibilizar os aproximadamente 22.000 empreendimentos cadastrados no Mapeamento da Economia Solidária 2005/2007 realizado pela Secretaria Nacional de Economia Solidária do Ministério do Trabalho e Emprego (SENAES/MTE) em parceria com o FBES.

O objetivo do Farejador é facilitar a busca por produtos oferecidos ou consumidos por empreendimentos da Economia Solidária no país. Desenvolvido e gentilmente integrado por Daniel Tygel (dtygel@fbes.org.br).



Opções...

Cidade de referência:
Estado: Amapá
Cidade: Todo o estado

Formato do resultado:
 No mapa
 Em lista (tabela)

Busca (produtos/insumos ou nome):

Ofertas ou demandas?
 Oferta
 Demanda (matéria-prima)

Farejar!

151 empreendimentos solidários encontrados: Amapá

Mapa | Satélite | Terreno

Empreendimentos ordenados por nome

Associação de mulheres pescadoras do amapá
Cidade: Amapá / AP
Produtos/Serviços (oferta):
Peixe
Tel(s): 96-34211280
Endereço: Avenida Francisco Limeira
Tauoras, 384
CEP: 68950-000

Companhia do crocher
Cidade: Amapá / AP
Produtos/Serviços (oferta):
Artigos de cama, mesa e banho,
Confecções
Tel(s): 96-34211339
Endereço: Rua Conego Domingos Maltez, 11
CEP: 68950-000

União dos pescadores do município do amapá
Cidade: Amapá / AP
Produtos/Serviços (oferta):
Peixe
Endereço: Rua Raimundo Pontes Torres, 606
CEP: 68950-000

Colônia z-9 doa pescadores
Cidade: Calene / AP

Suas opções

- Sua Conta
- Enviar notícias
- Envie um Web Link
- Cadastro de Elos
- Logout

URL: <http://ecosol.rejuma.org.br>

Banco de Dados: MySQL

Tecnologia: GNU/GPL

Sistema: -

Acesso: Livre

Blog's e afins

Dezenas de sites e blogs do Movimento de Juventude pelo Meio Ambiente pelo Brasil.



NORTE

ACRE

CJ AC <http://www.coletivojovemacre.blogspot.com/>

PARÁ

CJ PA - <http://www.coletivojovempara.blogspot.com/>

Jovens Argonautas da Amazônia - <http://amazoniajaa.blogspot.com/>

RONDONIA

CJ RO <http://www.cjsrondonia.blogspot.com/>

TOCANTINS

CJ TO - <http://cjmato.blogspot.com/>

NORDESTE

CEARÁ

Juventude Alternativa Terrazul - <http://www.juventudeterrazul.blogspot.com/>

PARAÍBA

CJ PB - <http://cojemapb.blogs.sapo.pt/>

PERNAMBUCO

CJ PE - <http://coletivojovemdemeioambientepe.blogspot.com/>

SERGIPE

CJ SE <http://www.coletivojovemse.blogspot.com/>

PIAUI

CJ PI - <http://www.coletivojovempiaui.blogspot.com/>

CENTRO OESTE

DISTRITO FEDERAL

CJ DF - <http://www.coletivojovemdf.blogspot.com/>

GOIÁS

CJ GO - <http://www.coletivojovemgoias.blogspot.com/>

CJ Rio Verde - <http://www.cjrv.com.br/>

CJ Simolândia - <http://www.cjsimolandia.blogspot.com/>

CJ Pirenópolis - <http://www.cjpiri.blogspot.com/>

CJ Aparecida de Goiânia - <http://cj-aparecidadegoiania.blogspot.com/>

MATO GROSSO

CJ MT - <http://www.coletivomt.blogspot.com/>

CJ Tangará da Serra - <http://www.coletivojovemetangaradaserra.blogspot.com/>

SUDESTE

RIO DE JANEIRO

CJ RJ - <http://coletivojovem.zip.net/>

SÃO PAULO

CJ SP - <http://www.flechadeluz.org/>

SUL

PARANÁ

CJ Paranavaí - <http://cjparanavai.blogspot.com/>

CJs do Arenito Caiuá - <http://cjarenitocaiuapr.blogspot.com/>

ORKUT

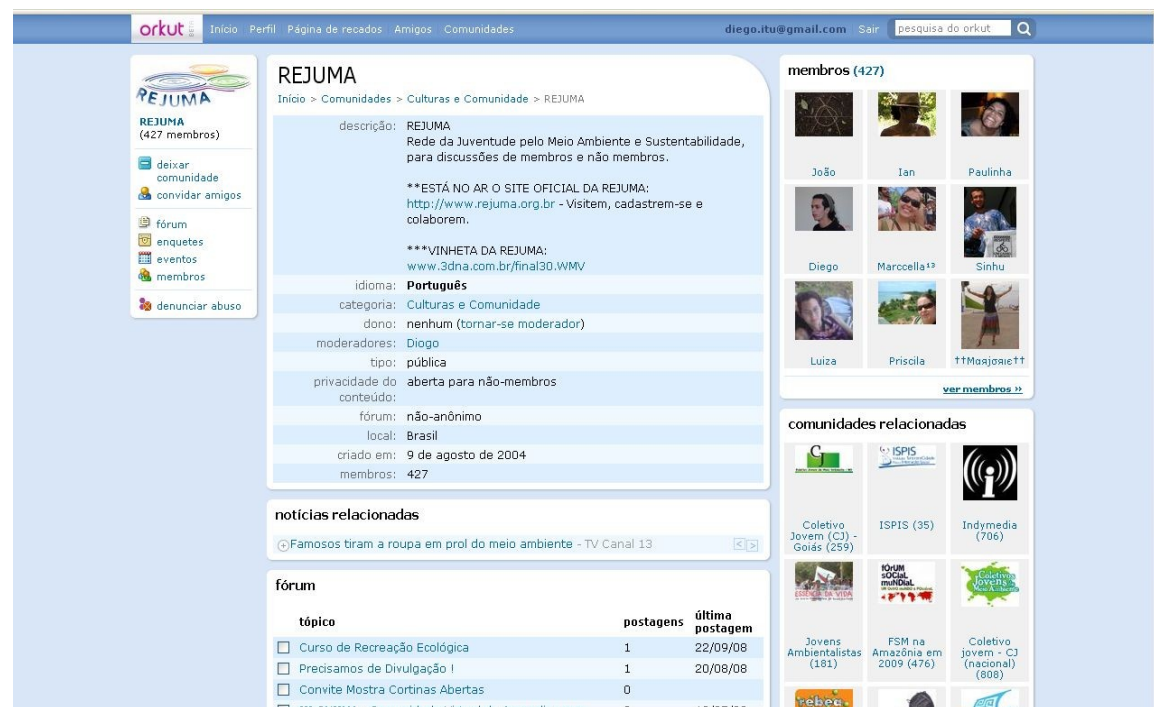
Comunidade no ORKUT para discussões de membros e não membros.

Endereço:

[http://www.orkut.com.br/Main#Community.aspx?
cmm=269589](http://www.orkut.com.br/Main#Community.aspx?cmm=269589)

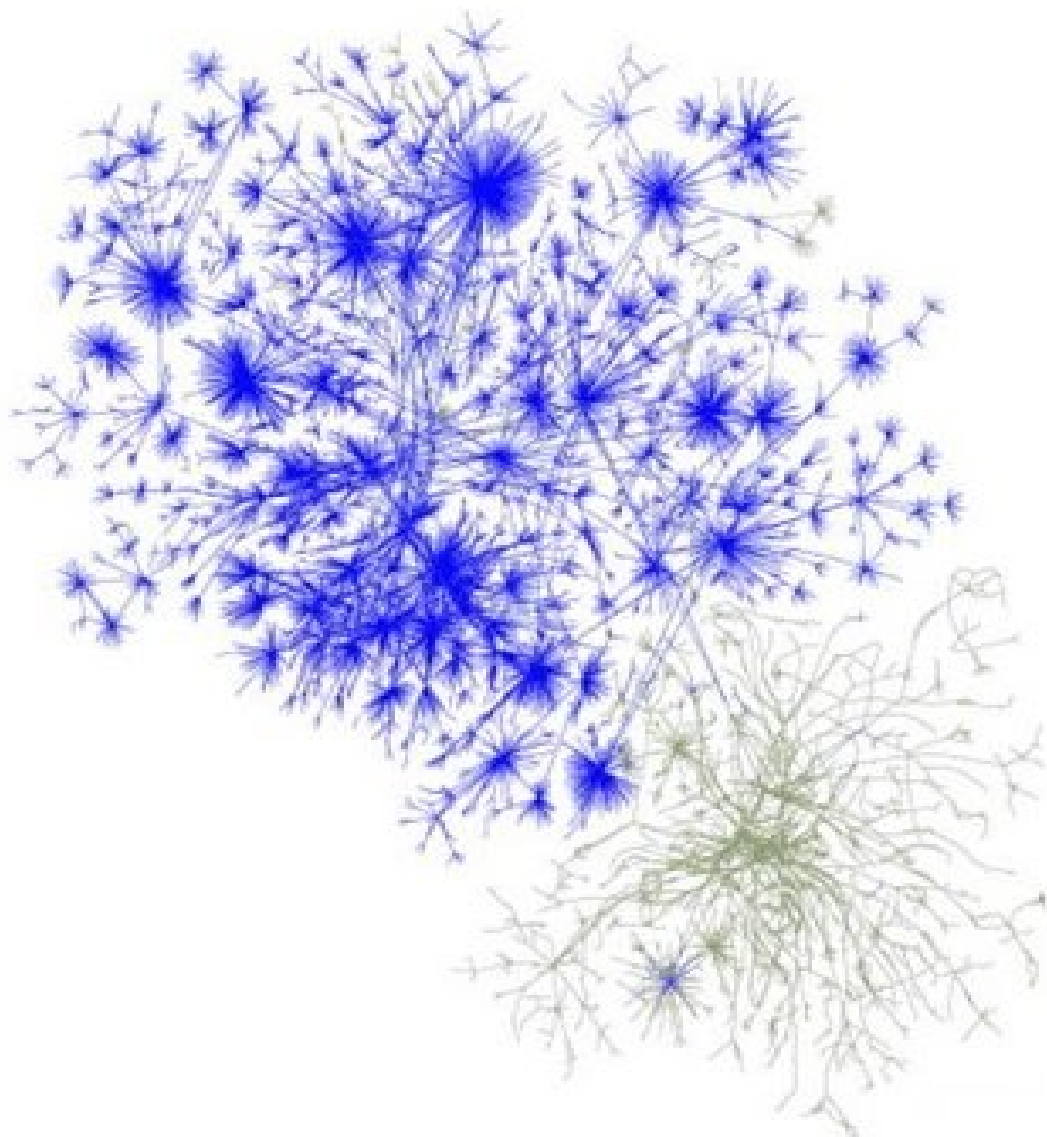
Nº de membros: 427

Criada em: 09 de agosto de 2004



The screenshot shows the Orkut community page for REJUMA. The page header includes navigation links like 'Início', 'Perfil', 'Página de recados', 'Amigos', and 'Comunidades'. The user 'diego.jtu@gmail.com' is logged in. The community profile for REJUMA (427 members) is displayed, including a description: 'Rede da Juventude pelo Meio Ambiente e Sustentabilidade, para discussões de membros e não membros.' It also lists the official website and a link to a 3Dna.com.br page. The page is in Portuguese. Below the profile, there are sections for 'membros (427)' with a grid of member photos, 'comunidades relacionadas' with links to other groups like 'Coletivo Jovem (CJ) - Goiás (259)', and a 'fórum' section with a table of topics.

tópico	postagens	última postagem
<input type="checkbox"/> Curso de Recreação Ecológica	1	22/09/08
<input type="checkbox"/> Precisamos de Divulgação !	1	20/08/08
<input type="checkbox"/> Convide Mostra Cortinas Abertas	0	
<input type="checkbox"/> III CNITMÁ - Comunidade Virtual de Aprendizagem	2	18/07/08



Movimentando os Eixos

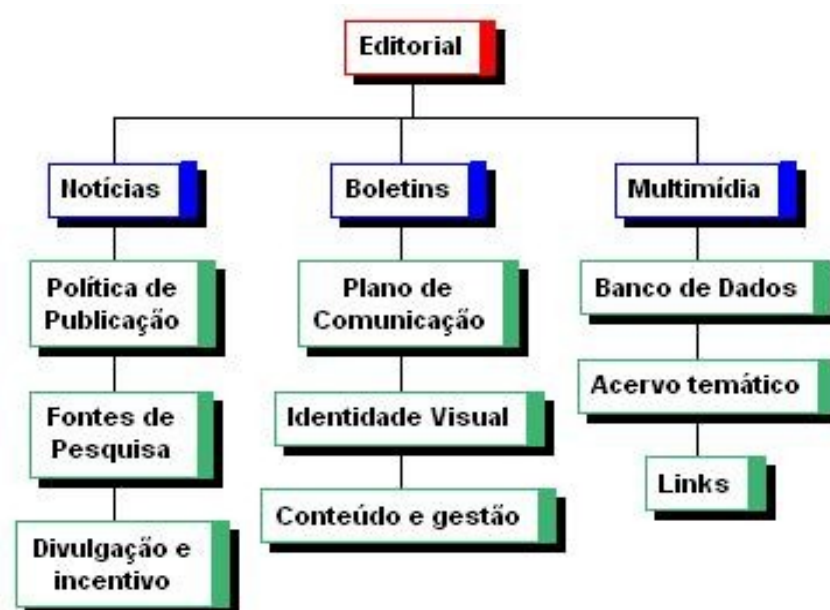
Editorial

Tendo como foco as publicações e notícias de interesse coletivo, este eixo é definidor da política e do plano de publicação.

É responsável direto pela identidade organizacional da REJUMA ao reforçar os laços entre os elos fornecendo-lhes informações sobre as atividades que rolam pelo país.

Objetivos

- ✓ Circular Informações de forma ágil e eficaz
- ✓ Concretizar a experiência prática e transformadora da Juventude pelo Meio Ambiente.



Boletim REJUMA

Este boletim é enviado a tod@s os que assinarem o boletim, cujo link se encontra na página principal do Portal REJUMA. Também atende à tod@s os usuários cadastrados do Portal.



Gestão do Conhecimento e Comunidade de Prática

Aqui presume-se a criação e o fortalecimento de um ambiente capaz de suportar comunidades que reúnam pessoas unidas informalmente – com responsabilidades no processo – por interesses comuns no aprendizado e principalmente na aplicação prática do aprendido.



Neste eixo as responsabilidades abrangem a Gestão do Portal em si, primorando por seu funcionamento e suprindo possíveis necessidades na resolução de problemas através de troca de experiências, desvelamentos, modelos padrões ou espontâneos, técnicas e metodologias consideradas como melhores práticas.

O processo **iterativo** é prioridade na atuação, desenvolvendo e dando suporte à ações em nível micro condicionadas pela realidade local.

Objetivo

- ✓ Incentivar a interação entre a capacidade de produzir o saber e articular o poder através de espaços educadores que permitam o registro, o armazenamento e a disseminação do conhecimento livre;

Conexões WEB²

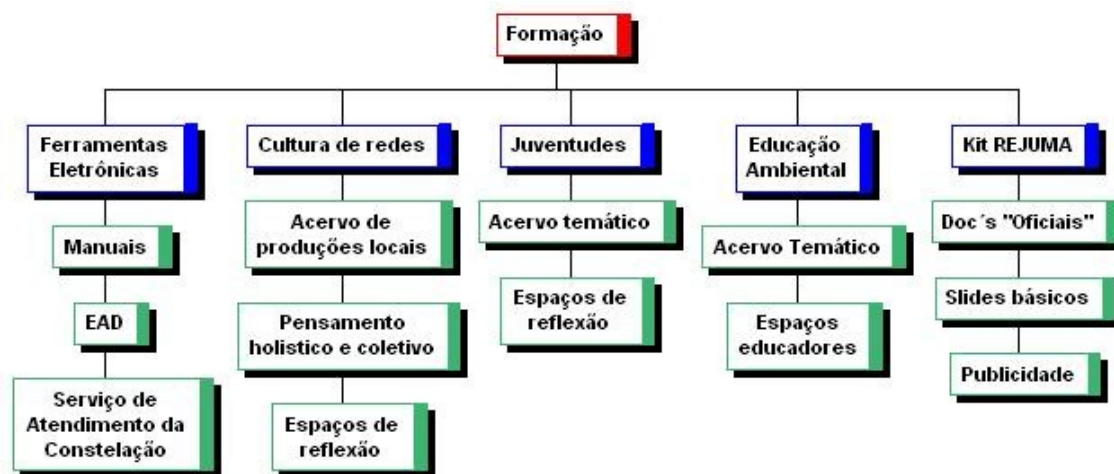
- 1.842 links para fora do domínio rejuma.org.br
- 12.234 links internos
- aproximadamente 2500 Páginas indexadas
- 56 links que apontam para o REJUMA.org.br
- 480 artigos gerenciados no Portal.
- Manutenção semanal dos/entre os sistemas, contribuindo com a comunidade dos softwares livres utilizados

² Em agosto de 2008.

Formação

Este eixo visa garantir a possibilidade e viabilidade de inserção de novos integrantes à Rede sem dificuldades na compreensão de formas possíveis de atuação.

Seja elaborando manuais, cursos a distância ou criando kit's sobre temas específicos, aqui espera-se que toda a produção individual e coletiva da rede tenha a oportunidade de ser "descoberta" por outros integrantes. A valorização de aspectos e temas essenciais como Juventudes, Redes e Meio Ambiente deve ser fator recorrente em todas as produções e diálogos motivados pelo eixo Formação.



Objetivo

- ✓ Promover o pensamento crítico e holístico a partir dos temas de interesse da REDE

Cadastro de Elos

Ver página 19

Articulação

O eixo de Articulação prevê, como o próprio nome já diz, a conexão habitual entre um ou mais entes tais como Redes, ONG's, Poder Público e empresas.

As articulações visam fortalecer e empoderar cada vez mais os jovens integrantes da REJUMA, ampliando sua capacidade de atuação e minimizando os esforços na procura de parceiros e companheiros de atividades.

Prevê também o incentivo e acompanhamento de iniciativas governamentais e/ou institucionais que de maneira direta e indireta influenciam o trabalho do Movimento de Juventude pelo Meio Ambiente.



Objetivos

- ✓ Aproximar e firmar parceria entre jovens, adultos, organizações da Sociedade Civil, empresas privadas e Poder Público;
- ✓ Facilitar os processos de comunicação da REDE.

Ações de Destaque do Eixo Articulação

- ✓ incentivo à publicação no Portal REJUMA e inserção de conteúdo colhido de blogs, sites e comunidades no Orkut de elos da Rede;
- ✓ incentivo e apoio na criação de ferramentas de comunicação e troca de experiências, a exemplo dos Blogs, sites, etc;
- ✓ convites à lista de comunicação e divulgação da Netiqueta da Rede;
- ✓ articulação das ações do Programa Agenda 21- MMA com a Juventude, incluindo a proposição da "Publicação Agenda 21 e Juventude" (2006-2007).
- ✓ apoio na articulação dos diversos Encontros Estaduais da Juventude pelo Meio Ambiente e Sustentabilidade ;
- ✓ Participação no III Encontro Nacional da Juventude pelo Meio Ambiente – Brasília-DF (novembro de 2006).
- ✓ articulação do VI Fórum de EA, organização do encontro nacional – Os Olhares da Juventude sobre o Tratado de EA – Pirenópolis-GO (abril de 2007).
- ✓ relação REJUMA-REBEA, fortalecimento do fluxo de informações entre as redes ambientais com as de juventude;
- ✓ apoio no Encontro Paraibano de EA - João Pessoa-PB (maio de 2007).
- ✓ apoio no III Encontro Paulista de Educação Ambiental - 2007.
- ✓ fortalecimento das ações no Congresso Estadual de Educação Ambiental Lagoa Viva – Maceió-AL (agosto de 2007).
- ✓ Proposição do Entre-Histórias - Ensaio Histórico dos Coletivos Jovens de Meio Ambiente no Brasil, evoluindo para o recorte nacional do movimento de juventude pelo meio ambiente, incluindo a ação nacional do Projeto Com-Vidas / publicação Com-Vidas - Unicamp.
- ✓ articulação e fortalecimento do movimento em Goiás, Acre, Minas Gerais, Paraná, Sergipe, São Paulo, Rio de Janeiro, Manaus, Rondonia e demais Estados.
- ✓ apoio no I Encontro de Juventude pelo Meio Ambiente do Centro Oeste/ V Encontro REMTEA – Cuiabá-MT (outubro de 2007).
- ✓ apoio na articulação do II ENEA e II Encontro dos Coletivos Jovens do Nordeste – Maceió-AL (outubro de 2007).

- ✓ Entrevista Programa "Salto para o Futuro" da TVEscola – Rio de Janeiro-RJ (janeiro de 2008).
- ✓ participação no Comitê Assessor do Órgão Gestor da Política Nacional de EA, fortalecimento da relação REJUMA – MEC e MMA / Programa Juventude e Meio Ambiente (2008).

Gestão da Rede Virtual

Este eixo tem como prioridade a observação e facilitação das listas e grupos virtuais da Rede.

Boas práticas e incentivos à dinâmica virtual de comunicação entre os elos pode ser alcançada com um responsável por resolver pequenos à grandes problemas, adotando a gestão participativa na integração das articulações entre os elos com suas experiências práticas e o conteúdo do Portal.

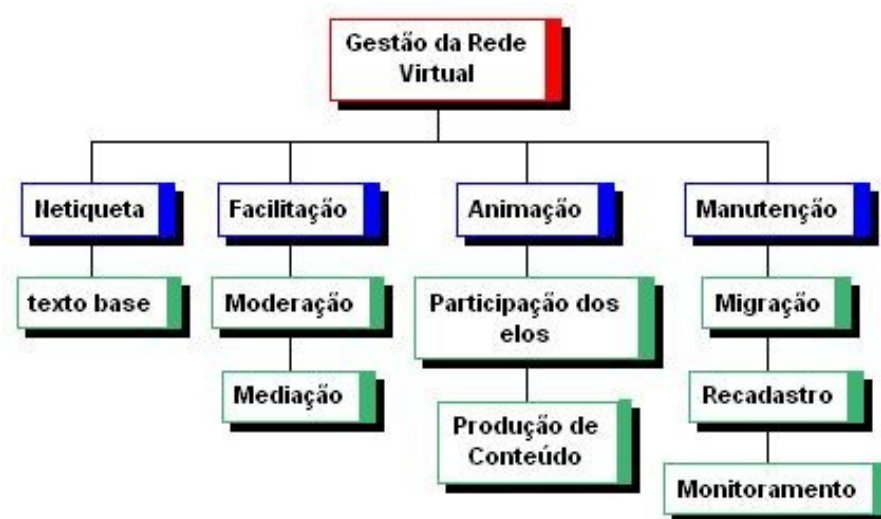
Objetivo

- ✓ Acompanhar, facilitar e colher informações para o gerenciamento da lista.

Netiqueta

Este documento fornece um mínimo de regras para Etiqueta na Internet, facilitando a comunicação na lista.

Pode ser feito seu download no Portal REJUMA.



Comunicação Dirigida

Vital é a possibilidade de utilização de todos os recursos comunicacionais disponíveis na atualidade, principalmente levando em consideração as disparidades e características de cada localidade.



A emergência da necessidade da democratização da informação e o surgimento de novas tecnologias comunicacionais que avançam a cada dia, fortalecendo estruturas socioeconômicas desiguais de acesso a bens e produtos, produção de informação e disseminação de conhecimento tornam o trabalho mais complexo e assim, mais abrangente e desafiador.

A Constelação prevê, além do Portal já em funcionamento, a utilização de outros meios/recursos de publicidade e propaganda, tais como:

- Folders,
- banners,
- cartões de visita,
- adesivos,
- ciberguerrilha.

Estes produtos e ações deverão ser produzidos de acordo com a demanda e sob responsabilidade de uso por parte de tod@s, sempre respondendo ao espaço virtual de socialização: o grupo de e-mails.

Agradecimentos

Agradecemos à equipe iMaque.net  pelo suporte na web e desenvolvimento, ao [ISPIS](http://ISPIS.org)  Instituto SincroniCidade Para a Interação Social pelos esforços da garantia de estrutura institucional e todos aqueles que fortalecem e dão sustentação a Constelação de Comunicação. Difícil é a tarefa de dar o retorno justo pela contribuição num puro ambiente cooperativo, mas sabemos que o coração de cada um sentirá nosso sincero bem-querer, pode crer.

Considerações Finais

Este documento tem caráter dinâmico: a cada novo passo de um elo é da REJUMA e uma nova estrutura pode surgir, desintegrando uma anterior ou dando forma à novos sonhos.

A quantidade de recursos financeiros disponíveis é fator decisivo no processo de desenvolvimento desta proposta que visa o baixo custo operacional e o melhor aproveitamento das capacidades intrínsecas da dinâmica de redes e de seus elos componentes.

Equipes virtuais como a Constelação de Comunicação são intencionalmente distribuídas geograficamente e com organização flexível, aptas a reprodução em maior ou menor escala (iteração) com os devidos reajustes localmente necessários.

Solicitarmos a participação efetiva de cada enredad@ neste processo de construção coletiva pois acreditamos que um processo dinâmico deve alcançar o equilíbrio somente com a participação ativa, na prática ou na concepção, de tod@s.

Com a certeza de que as dúvidas e esclarecimentos serão enviados à equipe gestora da Constelação, acreditem:

TODOS JUNTOS SOMOS FORTES!

Saudações Socioambientais,

**Diego de Itu
Diogo Damasceno
Fernanda Dorta
Omar Monteiro
Oteniel Almeida**