

всемирная встреча на  
высшем уровне по вопросам  
информационного общества

Женева, 2003 г. – Тунис, 2005 г.

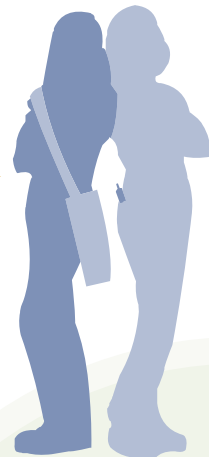


# Молодежь России и Информационное Общество

Информационный бюллетень международной молодежной организации TakingITGlobal подготовлен в рамках национальной молодежной кампании «Информационное общество в России», посвященной второй фазе Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества.



*П*ереступив порог третьего тысячелетия, мы, незаметно для самих себя, оказались погруженными в непрекращающийся поток информации и цифровых возможностей, кардинально изменяющих нашу жизнь. И каждый из нас является членом уже не просто конкретного общества конкретной страны, а общества глобального – информационного. Однако построение и развитие Информационного Общества – задача не из простых. Цифровая революция уже начала преобразовать мир; зачастую ее влияние сразу определить нельзя, но по масштабам она, возможно, даже больше, чем революция индустриальная. Но несмотря на то, что волна цифровой революции уже накрыла и самые дальние уголки глобальной деревни под названием «Земля», подавляющее большинство людей, населяющих планету, остаются вдали от тех возможностей, которые предоставляет это новое явление. Этот динамичный процесс требует открытого обсуждения, и именно для этой цели под эгидой ООН была организована Всемирная встреча на высшем уровне по вопросам информационного общества.



## ВСЕМИРНАЯ ВСТРЕЧА НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

**16–18** ноября 2005 в Тунисе состоится вторая фаза Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества (ВВУИО). ВВУИО - встреча на высшем уровне руководителей стран со всего мира, полных решимости поставить потенциал цифровой революции в области информационных и коммуникационных технологий на службу человечеству. Эта встреча является многосторонним процессом, в котором участвуют органы государственного управления, межправительственные и неправительственные организации, частный сектор и гражданское общество. Ее цель - построить информационное

общество, ориентированное на интересы людей, открытое для всех и направленное на развитие, общество, в котором каждый мог бы создавать информацию и знания, иметь к ним доступ, пользоваться и обмениваться ими, с тем чтобы отдельные люди, сообщества и народы могли в полной мере реализовать свой потенциал, содействуя своему устойчивому развитию и повышая качество своей жизни.

ВВУИО проходит в два этапа - в Женеве 10–12 декабря 2003 года и в Тунисе 16–18 ноября 2005 года. В работе женевского этапа ВВУИО

приняли участие делегации высшего уровня из 175 стран; всего в ВВУИО и связанных со Встречей мероприятиях приняли участие более 11 000 человек. Результатом первой фазы ВВУИО стала разработка Декларации принципов построения информационного общества и Плана действий, учитывающего различные подходы к данной проблеме. Перед участниками встречи в Тунисе предстает сложная задача - определить пути реализации разработанного Плана действий на период 2005–2015 гг. по целому ряду направлений и найти механизм финансирования программ реализации Плана.

## ВКЛАД МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Молодежь как никто заинтересована в достижении целей, поставленных на ВВУИО – и именно молодые люди, являясь самыми активными пользователями информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и составляя существенную часть населения планеты, могут обеспечить успешное решение задач по развитию информационного общества.

С самого начала подготовки к ВВУИО национальные молодежные кампании были обозначены как важный компонент Встречи. Молодежные мероприятия национального

уровня не только способствуют продвижению законодательных инициатив «снизу вверх», но создают уникальную возможность для молодых людей в конкретных странах встречаться и обмениваться опытом – через семинары, форумы, совместные проекты и сетевые объединения.

От Сьерры-Леоне до Бразилии и от Индии до Филиппин – в более чем двадцати странах мира молодые люди участвовали в организации и проведении национальных молодежных кампаний, посвященных первой фазе ВВУИО. Эти кампании включали в себя серию семинаров и мастерских

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОЛОДЕЖНЫЕ КАМПАНИИ В БОЛЕЕ ЧЕМ 20 СТРАНАХ

Как и во время первой фазы ВВУИО, в 2005 году международная молодежная организация TakingITGlobal (Канада) совместно с организацией SchoolNet Africa (ЮАР) координируют национальные молодежные кампании, приуроченные к приближающейся второй фазе Встречи на высшем уровне в Тунисе. На этот раз они проводятся уже почти в 30 странах, впервые включая и Россию. Различаясь по содержанию, они объединены общей формой и целями. Общими являются и тематика кампаний – «Реализация потенциала молодежи в создании цифровых возможностей» – и ожидаемые результаты во всех странах-участницах. Двумя основными целями, которые преследуют национальные молодежные кампании, являются создание национальных молодежных платформ для поддержания

развивающегося информационного общества и расширение представлений молодежи и населения участвующих стран в целом о Всемирной встрече на высшем уровне по вопросам информационного общества и роли молодых людей в этом процессе. Результаты этих кампаний, как и во время первой фазы ВВУИО, будут представлены на международном уровне и станут частью доклада, который будет доступен всем участникам Всемирной встречи и любому человеку, интересующемуся процессом становления информационного общества.

Национальная молодежная кампания «Информационное общество в России», частью которой и является информационный бюллетень,

по молодежному участию и использованию ИКТ, продолжительные интерактивные программы на ведущих радиостанциях, распространение информации в СМИ, проведение видеоконференций, разработку специальных веб-сайтов и другие мероприятия. Участники молодежных кампаний лоббировали интересы молодых людей с местной общественностью и законодателями, проводили обсуждения в школах, создавали и распространяли информационные бюллетени, проводили бесплатные тренинги в Интернет-кафе и реализовывали конкретные социальные проекты.

который ты сейчас держишь в руках, включает в себя также:

- Всероссийский конкурс сочинений «Будущее цифровых технологий в России». Работы принимаются до 15 октября 2005 г. Условия участия в конкурсе читай здесь: <http://events.takingitglobal.org/8012>
- Открытые форумы «Молодежь и информационное общество», которые будут проводиться в Москве, Смоленске, Тамбове и других городах осенью 2005 года.

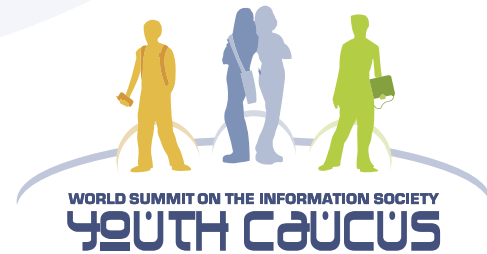
Хочешь участвовать? У тебя есть свои идеи, которыми ты хочешь поделиться? Внеси свой вклад в развитие информационного общества в России. Пиши на [russia@takingitglobal.org](mailto:russia@takingitglobal.org) и присоединяйся!

## МОЛОДЕЖНЫЙ СОВЕТ ВВУИО

Молодежный Совет ВВУИО, организованный во время первой подготовительной встречи членов ВВУИО в июле 2002 года, является органом, представляющим интересы всех молодых людей и негосударственных молодежных организаций, заинтересованных в участии в ВВУИО и формулировании политики использования и развития информационных и коммуникационных технологий. Главной целью Молодежного Совета является продвижение молодежных инициатив в гражданском обществе, частном секторе и деятельности правительства через процесс ВВУИО. В результате огромных усилий, затраченных на реализацию национальных молодежных кампаний в 2003 г., и долгого лоббирования с лидерами государств Молодежный Совет добился внесения в Декларацию принципов ВВУИО особого параграфа, посвященного роли молодежи в развитии информационного общества (§11). В нем говорится:

*«Мы привержены идее превращения в жизнь нашей общей концепции информационного общества на благо нынешнего и будущих поколений. Мы осознаем, что молодежь представляет собой будущий трудовой ресурс, играет ведущую роль в создании ИКТ и быстрее других осваивает эти технологии. Поэтому следует предоставить ей возможность учиться, творить, вносить свой вклад, заниматься предпринимательской деятельностью и участвовать в принятии решений. Особое внимание мы должны уделять тем молодым людям, которые пока не имеют возможности в полной мере пользоваться преимуществами, предоставляемыми ИКТ. Мы также признаем необходимым обеспечить соблюдение прав ребенка, равно как и защиту детей и их благополучие при разработке приложений и предоставлении услуг на базе ИКТ».*

Интересно? Подробнее о Молодежном Совете ВВУИО и его деятельности ты можешь узнать здесь: [www.wsiyouth.org](http://www.wsiyouth.org) (на английском языке)



## ГОТОВНОСТЬ РОССИИ К ЖИЗНИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

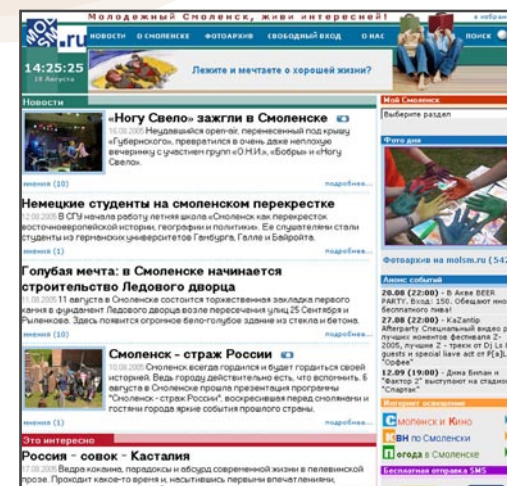
В 2003 году в рамках проекта «Оценка ИКТ-инфраструктуры и готовности России к электронному развитию» был подготовлен доклад, раскрывающий основные особенности состояния информационных технологий и доступа к ним в нашей стране, а также анализирующий основные факторы, мешающие России успешно продвигаться по пути становления информационного общества.

Результаты проведенного исследования показали, что в сфере использования ИКТ Россия развивается быстрыми темпами, которые, тем не менее, существенно различаются в регионах страны. Однако даже достигнутые темпы использования ИКТ являются лишь первым шагом России на пути к информационному обществу. Авторы доклада выделили три основных фактора, препятствующих успешному электронному развитию страны.

## МОЛОДЕЖНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В РОССИИ

Знаешь ли ты, какие проекты в сфере информационно-коммуникационных технологий реализовывают твои сверстники в России? В твоём регионе? В твоём городе?

Уже ровно два года в Смоленске активно развивается некоммерческий информационный Интернет-портал «Молодежный Смоленск» <http://www.molism.ru>. Вот что рассказывает о «Молодежном Смоленске» руководитель проекта Василий Чуранов (23 года):



○ : В чем заключается миссия вашего проекта?

В: Нашей миссией является создание единого молодежного информационного пространства и насыщение его оперативной и аналитической информацией.

1. Ограниченный доступ к информационным сетям, причиной которого являются:

- низкий уровень жизни населения России, не позволяющий свободно пользоваться информационно-коммуникационными продуктами и услугами;
- плохо развитая информационная инфраструктура (особенно в сельских районах);
- низкое качество услуг и поддержки, предоставляемых пользователям ИКТ.

2. Недостаточное внедрение ИКТ в образование и экономику. Хотя ситуация с использованием ИКТ в различных сферах деятельности поворачивается к лучшему, процесс внедрения новых информационных технологий в образовательные учреждения всех уровней по-прежнему находится в зачаточном состоянии. Уровень развития последних форм электронной коммерции также определяется как очень низкий.



В основные задачи нашего проекта входит налаживание прямого и быстрого обмена информацией между молодежными объединениями, учебными заведениями, молодежными государственными структурами и средствами массовой информации, создание творческой площадки для молодых специалистов в области журналистики, программирования и веб-дизайна, а также поиск и поддержка творческой молодежи (промоушн музыкальных фестивалей, акций, художественных выставок и т.д.).

○ : Почему именно Интернет-проект?

В: Это удобно, современно и доступно. Благодаря Интернет-порталу, мы добиваемся превосходства над традиционными СМИ в таких качествах, как оперативность, объемность и самое главное – интерактивность. Благодаря интерактивности, мы получили ресурс, на котором завязывается общение, тем самым формируя сообщества молодежи по интересам. Также интерактивность портала позволила дать возможность посетителям самим формировать информационное наполнение портала, влиять на процесс разработки и определять направления развития проекта. Такой подход позволяет вовлечь большое количество молодежи в общественную жизнь, развивает интерес к информационным и компьютерным технологиям.

○ : Есть ли видимые результаты деятельности портала? Насколько активно вы участвуете в жизни смоленской (или, может, не только смоленской?) молодежи?

3. Низкая готовность населения страны к жизни в информационном обществе. Плохая осведомленность населения России о тех возможностях, которые предоставляют современные ИКТ, и отсутствие желания ими воспользоваться отмечаются авторами доклада как главный барьер на пути электронного развития страны. Еще большую тревогу у авторов проекта вызывает тот факт, что обозначенная низкая востребованность современных технологий приводит к тому, что и имеющиеся ИКТ-инфраструктуры не используются населением России на полную мощность.

В докладе отмечается, что в сфере ИКТ Россия проходит период очень быстрых изменений. И, несмотря на то, что в ближайшем будущем резких улучшений не предвидится, их стоит ожидать в более долгосрочной перспективе – в свете общего улучшения социальной и экономической ситуации в стране.

Полный текст доклада, а также другие документы, касающиеся электронного развития России, читай на сайте Института развития информационного общества: <http://www.iis.ru/projects>

В: Интернет-портал «Молодежный Смоленск» работает уже два года. За это время посетители сайта самостоятельно опубликовали на нем более 400 статей, разместили около 500 фотографий, более 300 анонсов событий. Наши посетители (кстати, не только из России и стран ближайшего зарубежья, но и из США, Германии, Великобритании, Испании) оставили на данный момент 2862 комментария к публикациям портала. «Молодежный Смоленск» второй после областной администрации разработал War-версию сайта – теперь наша информация доступна и с мобильного телефона. Сейчас на портале действует несколько молодежных проектов и акций. А в скором будущем мы планируем запустить международный проект, связанный с молодежным туризмом.

Но хочу отметить, что процесс роста и развития не такой быстрый, как хотелось бы. Наша команда не может 100% посвятить себя данному направлению работы, так как проект является некоммерческим и не приносит дохода. Но каждый из нас знает и верит, что делает нужное, интересное дело. Наверное, именно поэтому интерес к portalу «Молодежный Смоленск» постоянно растет.

Вдохновляет? Узнай о других молодежных проектах в России и мире: <http://www.takingitglobal.org/action/projects>

Начни свой собственный проект – в этом тебе помогут онлайн-ресурсы TakingITGlobal (<http://www.takingitglobal.org/resources>), а также Руководство к действию, созданное специально для таких активных молодых людей, как ты! Руководство к действию ты можешь скачать здесь: <http://www.takingitglobal.org/action/guide>

## ПРЕМИЯ «STOCKHOLM CHALLENGE AWARD»

Авторы успешных проектов в сфере ИКТ со всего мира приглашаются к участию в конкурсе на престижную премию «STOCKHOLM CHALLENGE AWARD 2006». Премией награждаются лучшие проекты и инициативы, способствующие растущему использованию информационных и коммуникационных технологий в целях улучшения экономического и социального положения членов местных сообществ.

## КАК Я МОГУ ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЦЕСС СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА?

Как член информационного общества ты можешь внести свой собственный вклад в его становление. Как это сделать? Вот лишь несколько идей:

- Ты можешь помочь своим друзьям, коллегам, членам твоего небольшого сообщества узнать больше о тех изменениях, которые приносит в жизнь цифровая революция в сфере информационно-коммуникационных технологий.

- Ты можешь повлиять на действия руководящих органов России, некоммерческих организаций, гражданского общества в целом и отдельных личностей в частности, чтобы сократить масштабы информационного неравенства и способствовать развитию открытого и полностью доступного Информационного общества.

- Ты можешь помочь людям, живущим в твоем сообществе, легче находить информацию о здравоохранении, здоровом питании, образовании и других возможностях.

- Если ты студент, ты можешь организовать семинар-мастерскую для других студентов или детей из местных школ по использованию ИКТ. Таким образом ты можешь способствовать включению и этих людей в информационное общество.

У тебя появились другие идеи? Поделись ими со всеми! Участвуй во всероссийском конкурсе сочинений «Будущее цифровых технологий в России», который проводит международная молодежная организация TakingITGlobal. Сочинения принимаются до 15 октября 2005 г. по адресу: [digitalrussia@takingitglobal.org](mailto:digitalrussia@takingitglobal.org) Подробную информацию о конкурсе читай здесь: <http://events.takingitglobal.org/8012>

Победители конкурса могут использовать полученные средства для проведения исследований, установления сотрудничества с некоммерческими организациями и корпорациями. Премия вручается в шести категориях.

Зарегистрировать свой ИКТ-проект для участия в конкурсе ты можешь до 31 декабря 2005 г. здесь: <http://www.stockholmchallenge.se>

## БОЛЕЕ ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Официальный сайт Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества: <http://www.itu.int/wsis>

Декларация принципов ВВУИО: [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!PDF-R.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0004!!PDF-R.pdf)

План действий ВВУИО: [http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-R.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/md/03/wsis/doc/S03-WSIS-DOC-0005!!PDF-R.pdf)

Сайты принимающих стран ВВУИО:

Швейцария (2003): <http://www.wsisgeneva2003.org>

Тунис (2005): <http://www.smsitunis2005.org/plateforme>

Институт развития информационного общества: <http://www.iis.ru>

Центр развития информационного общества: <http://www.riocenter.ru>

Глоссарий по информационному обществу: <http://www.iis.ru/glossary/index.html>

TakingITGlobal: <http://www.takingitglobal.org>

TakingITGlobal-Россия: <http://ru.takingitglobal.org>  
[russia@takingitglobal.org](mailto:russia@takingitglobal.org)

## ГЛОССАРИЙ

### Блог

(от английского blog, от web log - здесь «сетевой журнал событий») - вебсайт, основное содержание которого - это регулярно добавляемые записи, статьи или иные формы данных. Характерными для блогов являются недлинные записи временного значения. Другое название - «онлайн-дневник».

### Виртуальные сообщества

Термин возник в процессе развития интернета и означает:

1. Новый тип сообществ, которые возникают и функционируют в электронном пространстве.
2. Объединение пользователей сети в группы с общими интересами для работы в электронном пространстве.

### Информационное общество

Степень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте (ВВП), созданием глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

### Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)

Совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей.

### Информационное неравенство

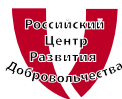
Новый вид социальной дифференциации, вытекающий из разных возможностей использования новейших ИКТ.

### Цифровая революция

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий и новые цифровые системы являются частью тех существенных изменений, которые до неузнаваемости изменили то, как мы думаем, общаемся, ведем себя, работаем и обеспечиваем свою жизнь. Эта так называемая цифровая революция подтолкнула людей к поиску новых способов создания знания, обучения и распространения информации.

Microsoft®

intel®



СОЗИДАНИЕ



MOLSM.ru  
www.molsm.ru