



## **Plano de Capacitação de Jovens Jornalistas Ambientais**

**Edição 2009.1**

### **Chamada para inscrições**

**Construindo canais de comunicação entre profissionais da temática ambiental e de comunicação para promover a formação e a capacitação de jovens jornalistas ambientais**

#### **Organizado por:**

Rede Brasileira de Informações Ambientais – Rebia ([www.rebia.org.br](http://www.rebia.org.br))

Apoiada pela Fundação Avina ([www.avina.net](http://www.avina.net))

#### **Parcerias:**

350.org ([www.350.org](http://www.350.org))

EcoAgência ([www.ecoagencia.com.br](http://www.ecoagencia.com.br));

Envolverde ([www.envolverde.com.br](http://www.envolverde.com.br));

Peace Child Brasil ([www.peacechild.org](http://www.peacechild.org))

Portal de Juventude para América Latina e Caribe ([www.joveneslac.org](http://www.joveneslac.org));

Programa Tunza para Juventude e Meio Ambiente do PNUMA ([www.unep.org/tunza](http://www.unep.org/tunza));

Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental (RBJA);

Rede de ONGs da Mata Atlântica – ([www.rma.org.br](http://www.rma.org.br))

Taking IT Global (TIG – [www.takingitglobal.org](http://www.takingitglobal.org)).

O Plano de Capacitação de Jovens Jornalistas Ambientais foi desenhado como um processo contínuo de fortalecimento das capacidades, com intenso intercâmbio de experiências entre profissionais de comunicação e da temática ambiental, articulando estreitamente com eventos em que o jornalismo ambiental esteja presente, a formação de jovens jornalistas ambientais.

A proposta é ajudar a formar uma Rede de Colaboradores e Jornalistas Voluntários que, a convite e a expensas de organizações do Terceiro Setor que atuam no setor socioambiental, e que enfrentam o bloqueio da mídia tradicional, possam produzir matérias e imagens de qualidade voluntariamente. A REBIA se compromete a distribuir gratuitamente o material, com os créditos para seus autores, através da Agência REBIA de Notícias Socioambientais, distribuído para mais de 30.000 leitores cadastros, entre os quais muitos pauteiros e editores de mídias, e também através dos seus veículos, [www.portaldomeioambiente.org.br](http://www.portaldomeioambiente.org.br) e Revista do Meio Ambiente.

Nesta primeira edição do Plano de Capacitação o marco proposto está baseado no processo de formação e abertura de novos espaços e dinâmicas para os jovens, lhes cedendo oportunidade para a publicação dos seus trabalhos.

**Duração** – de 23 de abril a 20 de junho – É esperado que os jovens participantes possam dedicar 3-4 horas por semana entre o período de duração da capacitação, e que os jovens realizem um produto jornalístico semanalmente. Os melhores produtos serão divulgados em sites nacionais que são parceiros deste Projeto.

**Público-Alvo** – O Plano de Capacitação de Jovens Jornalistas Ambientais foi concebido para estudantes e novos jornalistas e profissionais da comunicação que estejam nas diversas universidades do Brasil e tenham interesse na temática do jornalismo ambiental.

**Objetivo Geral** - Estabelecer um **Plano de Capacitação de Jovens Jornalistas Ambientais**, com a finalidade de reduzir a enorme brecha de conhecimento existente nos futuros profissionais de comunicação que irão operar com as questões ambientais.

**Metodologia** – A partir da combinação de contatos virtuais e encontros presenciais entre os profissionais do meio ambiente e do jornalismo ambiental, serão realizadas webconferências para o processo de capacitação dos jovens jornalistas.

O Coordenador estará a disposição diariamente para solucionar as dúvidas.

Parte 1 – WebConferências: conceitos e questões do jornalismo ambiental – Abril

As informações estarão disponíveis pela internet, através de uma lista de grupos (Plataforma Taking IT Global) para que os jovens jornalistas possam conhecer mais sobre o jornalismo ambiental. Duas webconferências serão realizadas para que os jovens tenham contato com os atores da temática. Os módulos de informação serão enviados aos participantes inscritos, mantendo o foco no trabalho jornalístico.

Parte 2 – WebConferências: troca de experiências e conhecimento – Abril e Maio

Daremos ênfase a produção dos jovens jornalistas participantes a partir das discussões realizadas nas webconferências. As produções desenvolvidas a partir dos debates e da pontuação de novas pautas serão veiculadas em veículos de circulação nacional. Os jovens que lograrem uma boa produção e um bom nível de interesses durante o plano de capacitação serão selecionados para participar de eventos como o Congresso Brasileiro de Jornalismo Ambiental.

Parte 3 – WebConferências e Produção de produtos jornalísticos – Abril, Maio e Junho

Democratização da informação socioambiental como condição fundamental para o adequado exercício da cidadania ambiental. Sem informação ambiental adequada e regular, dificilmente o cidadão consegue tomar ciência dos problemas ambientais que o afetam ou o afetarão no futuro, e terá muita dificuldade para mobilizar-se na defesa dos seus direitos ou mesmo de manter-se mobilizado no futuro.

- As WebConferências serão realizadas no site: <http://projects.tigweb.org/rebiajovem/chat>

- Após a seleção, os jovens participantes serão convidados a realizar inscrição no Taking IT Global (TIG) ([www.tigweb.org](http://www.tigweb.org)) e a entrarem no Grupo da Rebia no TIG.

Avaliação do Projeto.

Todos os participantes registrados receberão um certificado, e serão convidados a formar parte de uma rede de jovens jornalistas ambientais, da Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental e da Rede Brasileira de Informações Ambientais.

### **Coordenação**

Efraim Neto ([efraimneto@rebia.org.br](mailto:efraimneto@rebia.org.br)) é jornalista, coordenador do programa de juventude da Rebia, moderador da Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental, com experiência na cobertura de temáticas ambientais e de juventude, além da organização de ações em prol do meio ambiente.

MSN – [efraimneto@gmail.com](mailto:efraimneto@gmail.com)

Skype – efraim.neto