



Projeto para divulgação do TIG no Brasil.
(janeiro 2008)

Objetivo

Aumentar a participação de organizações e membros brasileiros e ampliar o conteúdo disponível relacionado ao Brasil.

Atividades

- Ampliação do conteúdo relacionado ao Brasil.

1. Organizações:

Objetivo: *Divulgar o TIG entre organizações brasileiras que desenvolvam trabalhos reconhecidamente sérios* e cadastrá-las.*

Salientar as ferramentas disponibilizadas pelo TIG, como a promoção de eventos, a oferta de oportunidades de trabalho, o envio e a consulta de material; e redirecionar a organização para a pessoa responsável.

Responsável:

** a princípio, julgamento baseados em critérios pessoais.*

2. Eventos:

Objetivo: *Informar-se sobre a ocorrência de eventos brasileiros e divulgá-los no TIG.*

Responsável:

3. Oportunidades Financeiras:

Objetivo: *Informar-se sobre a oferta brasileira de bolsas, financiamentos para organizações, concursos e prêmios.*

Responsável:

4. Oportunidades Profissionais:

Objetivo: *Informar-se sobre a oferta brasileira de oportunidades profissionais (remuneradas ou voluntárias), estágios e intercâmbios.*

Responsável:

5. Ferramentas e Publicações.

Objetivo: *Informar-se sobre a produção de material informativo de*

qualidade em português ou em outros idiomas, mas relacionados com o Brasil.

Responsável:

- Aumentar a participação dos membros brasileiros:

1. Boletins de Notícias

Objetivo: *Organizar um boletim mensal que apresente as novidades relativas às seções anteriores para ser divulgado no blog do projeto e na lista de e-mails do TIGBR.*

Responsável:

Faltam idéias...